



ABSTRACT

Kalibiru is a natural tourist attraction located in Kulon Progo Regency, Yogyakarta. Natural scenery as well as a photo spot became a tourist, travellers who came from Java and Yogyakarta. From the year 2010 to the year 2015, the number of visitors increases so that the natural attractions of Kalibiru manager develop and improve facilities and existing means for the better. All management is done by the people of the Kalibiru. This research aims to know the motivations of visitors visiting the sights of natural tourist Kalibiru by knowing the characteristics of visitors who fill out the questionnaire. In addition, the study also aims to find out the influence of motivation which is owned by every visitornatural tourist Kalibiru. This research uses descriptive quantitative research methods, in the collection of data using the way of observation. The result pf these research showed that the motivation of visitors visiting the natural tourist Kalibiru that is the fantasy motivation because of the desire to be able escape from daily routine.

Keywords: motivation, tourist motivation, kalibiru



ABSTRAK

Objek wisata alam Kalibiru merupakan objek wisata alam yang berada di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Pemandangan alam serta spot foto yang menjadi daya tarik wisata menjadikan objek wisata ini menarik minat para wisatawan, baik wisatawan yang berasal dari Yogyakarta maupun luar Yogyakarta. Dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2015 jumlah pengunjung semakin meningkat sehingga pengelola objek wisata alam Kalibiru mengembangkan serta memperbaiki fasilitas dan sarana yang sudah ada menjadi lebih baik. Pengelolaan semuanya dilakukan oleh masyarakat desa Kalibiru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi pengunjung berkunjung ke objek wisata alam Kalibiru dengan mengetahui karakteristik pengunjung yang mengisi kuesioner. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tiap motivasi yang dimiliki oleh setiap pengunjung wisata alam Kalibiru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, dalam pengumpulan data menggunakan cara observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, survey, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi pengunjung berkunjung ke objek wisata alam Kalibiru yaitu motivasi fantasi karena adanya keinginan agar dapat lepas dari rutinitas sehari-hari.

Kata kunci : motivasi, motivasi wisatawan, Kalibiru