

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II STUDI LITERATUR.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Industri	16
2.1.2 Teori Pasar	17
2.2 Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja (SCP).....	18
2.2.1 Struktur.....	23
2.2.2 Perilaku	23
2.2.3 Kinerja.....	30
2.3 Studi Literatur	33
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis dan Sumber Data	40

3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	40
3.2.1 Analisis Struktur	41
3.2.2 Analisis Perilaku	45
3.2.3 Analisis Kinerja	47
3.2.4 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	48
3.2.5 Analisis Data <i>Time Series</i>	51
BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI OTOMOTIF DI	
INDONESIA.....	56
4.1 Pengertian dan Sejarah Otomotif.....	56
4.2 Sejarah Industri Otomotif Indonesia	58
4.3 Sektor Industri Otomotif.....	60
4.4 Kebijakan Otomotif.....	70
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
5.1 Analisis Struktur	75
5.1.1 Analisis Pangsa Pasar.....	76
5.1.2 Analisis Rasio Konsentrasi.....	80
5.1.3 Analisis Hambatan Masuk Industri.....	81
5.2 Analisis Perilaku	84
5.2.1 Perilaku Harga.....	84
5.2.2 Strategi Produk.....	86
5.2.3 Strategi Distribusi dan Promosi.....	88
5.3 Analisis Kinerja	89
5.4 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	95
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103