

## *ABSTRACT*

*This study aims to examine the effect of contingency factors, which are organization size, perceived environmental uncertainty, and competitive strategy to sophistication level of management accounting practice in Bali hotels. The sophistication level is determined by the evolution of management accounting practices published by IFAC (1998) that consists of four stages.*

*The data is gathered by survey method using questionnaire. This study selects hotels in Bali as the population with 32 respondents. The population is analyzed using cluster analysis to classify respondents into 4 phases of management accounting practice sophistication. Hypothesis is tested using one way ANOVA analysis method. The result of this study shows that organization characteristics, which are organization size, perceived environmental uncertainty, and competitive strategy has no significant effect to sophistication level of management accounting practice in Bali hotels.*

*Kata kunci: Management accounting, organization size, perceived environmental uncertainty, competitive strategy, sophistication level of management accounting*

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor kontijensi, yaitu ukuran organisasi, ketidakpastian lingkungan yang dipersepsikan, dan strategi kompetitif terhadap tingkat kecanggihan praktik akuntansi manajemen pada hotel-hotel di Bali. Penentuan tingkat kecanggihan praktik akuntansi manajemen didasarkan pada evolusi praktik akuntansi manajemen menurut IFAC (1998) yang terdiri dari empat tahap.

Data dikumpulkan melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner. Populasi yang digunakan adalah hotel-hotel di Bali dengan jumlah responden sebanyak 32 hotel. Penelitian ini menggunakan analisis kluster untuk membagi responden menjadi 4 kelompok fase kecanggihan praktik akuntansi manajemen. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis ANOVA satu arah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik organisasi yaitu ukuran organisasi, ketidakpastian lingkungan yang dipersepsikan, dan strategi kompetitif tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kecanggihan praktik akuntansi manajemen pada hotel-hotel di Bali.

Kata kunci : Akuntansi manajemen, ukuran organisasi, ketidakpastian lingkungan yang dipersepsikan, strategi kompetitif, kecanggihan praktik akuntansi manajemen