

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRACT.....	xi
INTISARI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN LITERATUR.....	18
2.1 Advokasi Sosial.....	21
2.1.1 Unsur-Unsur Dasar Advokasi.....	22
2.1.1.1 Memilih Sebuah Tujuan Advokasi (Tujuan)	23
2.1.1.2 Penggunaan Data dan Penelitian (Data)	24
2.1.1.3 Pengidentifikasian Audiens Advokasi (Audiens)	24
2.1.1.4 Pengembangan dan Penyampaian Pesan (Pesan).....	24
2.1.1.5 Koalisi	25
2.1.1.6 Presentasi yang Persuasif (Presentasi)	25
2.1.1.7 Penggalangan Dana	25
2.1.1.8 Evaluasi	26

2.1.2 Strategi Advokasi	26
2.1.2.1 Strategi Advokasi Berdasarkan Karakteristik	27
2.1.2.2 Strategi Advokasi Berdasarkan Hukum	28
2.1.2.3 Strategi Advokasi Berdasarkan Kategori	29
2.2 Komunitas Sosial.....	30
2.2.1 Komunitas Sebagai Pelaku Advokasi.....	31
2.3 Media Sosial.....	33
2.3.1 Media Sosial Sebagai Sarana Advokasi	33
2.4 Kerangka Berpikir	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.4 Sumber Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.1.1 Wawancara Mendalam.....	39
3.4.1.2 Observasi.....	39
3.4.1.3 Pemetaan Orang Kunci Sebagai Informan.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.4.2.1 Dokumentasi	41
3.4.2.2 Studi Pustaka.....	41
3.5 Lokasi Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	44
MASYARAKAT LANJUT USIA (LANSIA) BERDAYA DAN KEMUNCULAN	
KOMUNITAS “KETIMBANG NGEMIS YOGYAKARTA”	44
4.1 Pengantar.....	44
4.2 Masyarakat Lanjut Usia (Lansia) di Daerah Istimewa Yogyakarta	46

4.3 Kemunculan Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta” Sebagai Pelaku dan Penyedia Ruang Advokasi Masyarakat Lansia Berdaya di DIY	51
4.4 Refleksi: Masyarakat Lanjut Usia (Lansia) Berdaya dan Kemunculan Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta”	57
BAB V	59
ADVOKASI KOMUNITAS “KETIMBANG NGEMIS YOGYAKARTA”	59
5.1 Pengantar	59
5.2 Pandangan dan Nilai dari Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta” Terhadap Masyarakat Lanjut Usia Berdaya	60
5.3 Advokasi Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta” Terhadap Masyarakat Lansia yang Berdaya	62
5.3.1 Memilih Sebuah Tujuan Advokasi (Tujuan)	63
5.3.2 Penggunaan Data dan Penelitian (Data)	65
5.3.3 Pengidentifikasian Audiens Advokasi (Audiens)	67
5.3.4 Pengembangan dan Penyampaian Pesan (Pesan)	68
5.3.5 Koalisi	70
5.3.6 Presentasi yang Persuasive (Presentasi)	72
5.3.7 Penggalangan Dana	73
5.3.8 Evaluasi	74
5.4 Refleksi: Advokasi “Komunitas Ketimbang Ngemis Yogyakarta”	76
BAB VI	77
STRATEGI ADVOKASI KOMUNITAS “KETIMBANG NGEMIS YOGYAKARTA”	77
6.1 Pengantar	77
6.2 Strategi Advokasi Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta”	78
6.2.1 Strategi Advokasi Normatif	78
6.2.2 Strategi Advokasi Non-Litigasi	80
6.2.3 Strategi Advokasi Persuasi	82
6.3 Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Advokasi Oleh Komunitas “Ketimbang Ngemis Yogyakarta”	83
6.4 Refleksi: Strategi Advokasi “Komunitas Ketimbang Ngemis Yogyakarta”	89

6.5 Kelebihan dan Kekurangan	91
6.5.1 Kelebihan dan Kekurangan Berdasarkan Unsur-Unsur Dasar Advokasi....	92
6.5.2 Kelebihan dan Kekurangan Berdasarkan Strategi-Strategi Advokasi	93
BAB VII.....	95
PENUTUP.....	95
7.1 Kesimpulan.....	95
7.2 Rekomendasi	101
Daftar Pustaka.....	106