

Daftar Pustaka

- Adiputra, Wisnu Martha. 2012. *Apa yang Baru dari Media Baru*. Dalam Wisnu Martha Adiputra (ed.). *Media Baru: Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural*. Yogyakarta: Fisipol UGM. Hal. Ix-xxii
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bonneff, Marcel. 2008. *Komik Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Brooks, Brian S., George Kennedy, Daryl R. Moen, dan Don Ranly. 2012. *Telling the Story: The Convergence of Print, Broadcast and Online Media Spiralbound*. Boston, MA: Bedford/St. Martin's
- Dewantara, Ki Hajar. 1962. *Bagian Pertama: Pendidikan*. Majelis Luhur Persatuan Taman Siswa
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, A, B. 2011. *Mencerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kirsh, Steven J. 2010. *Media and Youth, A Developmental Perspective*. West Sussex: Blackwell Publishing.
- Littlejohn, Stephen W. 2008. *Theories of Human Communication 9th Edition*. California: Thomson-Wadsworth
- Maharsi, Indiria. 2011. *Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- _____. 2014. *Komik dari Wayang Beber Sampai Komik Digital*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- McCloud, Scott. 2001. *Memahami Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nurudin. 2008. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyatna, Haris. 2009. *Sukses di Era Facebook*. Bandung: How Press Kelompok Pustaka Hidayah
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Severin, Werner J dan Tankard James W, Jr. 2011. *Teori Komunikasi, Sejarah Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Rodman, George. 2011. *Mass Media in a Changing World*. New York, NY: McGraw-Hill.

Sunarjo, Djoenasih S dan Sunarjo. 1982. *Mengenal Propaganda*, Yogyakarta: Liberty.

Wahid, Fathul. 2004. *e-Dakwah, Dakwah melalui Internet*. Yogyakarta: Gava Media.

White, Connie M. 2011. *Social Media, Crisis Communication, and Emergency Management*. US: CRC Press.

Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<http://bebmen.com/4027/statistik-internet-sosial-media-dan-mobile-di-indonesia.html> diakses pada tanggal 27 November 2014 pukul 21:00 WIB

<http://harianti.com/survei-bps-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2013-tembus-71-juta-orang/> diakses pada tanggal 27 November 2014 pukul 21:05 WIB

<http://harianti.com/ini-data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia/> diakses pada tanggal 27 November 2014 pukul 21:05 WIB

<http://www.merdeka.com/uang/di-5-media-sosial-ini-orang-indonesia-pengguna-terbesar-dunia/facebook.html> diakses pada tanggal 27 November 2014 pukul 21:10 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg diakses pada tanggal 26 November 2014 pukul 10:40 WIB

<http://id.wikipedia.org/wiki/Facebook> diakses pada tanggal 26 November 2014 pukul 10:44 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komik> diakses pada tanggal 5 Mei 2016 pukul 20:34 WIB

<http://matakucingnews.blogspot.com/2015/08/sejarah-komik-indonesia-dari-masa.html> diakses pada tanggal 3 Juni 2016 pukul 01:25 WIB

<http://matakucingnews.blogspot.com/2015/08/sejarah-perkembangan-komik-di-dunia.html> diakses pada tanggal 3 Juni 2016 pukul 01:25 WIB

<http://www.alabn.com/sejarah-komik-indonesia-kejayaan-dan-kemundurannya/> diakses pada tanggal 3 Juni 2016 pukul 01:25 WIB

<http://6110111035-ernasusilawati.blogspot.co.id/2012/11/sejarah-komik-dunia.html> diakses pada tanggal 3 Juni 2016 pukul 01:25 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/GPRS> diakses pada tanggal 17 November 2016 pukul 21:30 WIB