

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUT DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian dan.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran	4
1. Produksi Pesan Dakwah.....	5
a. Pengertian dan Ragam Dakwah	6
b. Propaganda.....	8
c. Dakwah Kontemporer	11
d. Dakwah Melalui Seni Visual	14
2. Komik.....	18
3. Media Sosial.....	22
F. Metodologi Penelitian.....	26
1. Metode Penelitian.....	26
2. Objek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data	27
a. Wawancara	27
b. Observasi.....	28
c. Studi Pustaka	28
4. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II ANATOMI KOMIK DAN PERKEMBANGANNYA	30
A. Memaknai Komik.....	30

B. Sejarah dan Perkembangan Komik di Dunia	45
C. Sejarah dan Perkembangan Komik di Indonesia.....	51
1. Sejarah Komik di Indonesia.....	51
2. Perkembangan Komik Indonesia Modern.....	55
a. Periode Awal Kemerdekaan Indonesia	56
b. Periode Transisi.....	60
c. Periode Awal Digital.....	61
d. Periode Internet dan Media Sosial	64
BAB III LINGKAR KOMIK	67
A. Sejarah Lingkar Komik	67
B. Logo Lingkar Komik.....	68
C. Profil Anggota	69
1. Asa Gupita Lizadi	69
2. Muhammad Zia Ul Haq	71
3. Muhammad Tahfidz Tamamudin.....	74
D. Struktur dan Organisasi Tim	75
E. Arah dan Tujuan.....	76
BAB IV Produksi Pesan Lingkar Komik Melalui Facebook	80
A. Lingkar Komik Memandang Dakwah.....	80
B. Pesan Dakwah Lingkar Komik	84
C. Pemanfaatan Media oleh Lingkar Komik	86
1. Buku Komik	87
2. Fanspage Facebook Lingkar Komik	93
D. Model Pesan Lingkar Komik	99
E. Proses Produksi Pesan Lingkar Komik	111
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	xv