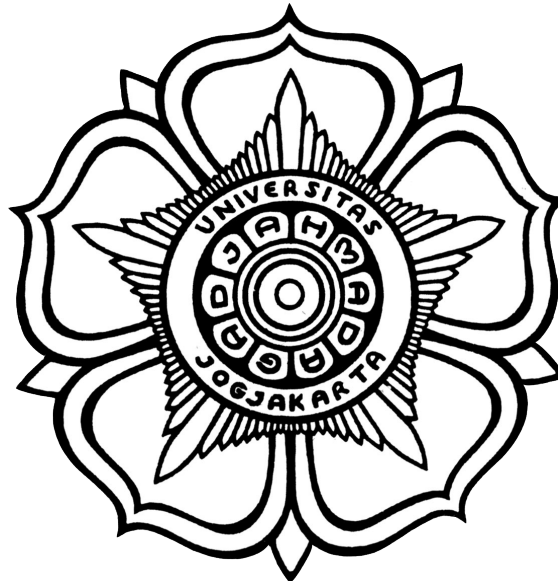


**SKRIPSI**

**Studi Kasus Produksi Pesan Dakwah oleh Lingkar Komik  
melalui Fanspage Facebook pada 2012-2016**



**Disusun Oleh:**

**Faizal Afnan**

**09/283030/SP/23651**

**Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Gadjah Mada**

**2016**