

ABSTRAK

Kreativitas karyawan menjadi kunci bagi organisasi karena dapat membantu organisasi tetap bertahan dan sukses pada perkembangan dunia bisnis yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, kreativitas perlu dimaksimalkan dengan meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepribadian proaktif, kepemimpinan transformasional dan autonomi kerja terhadap kreativitas karyawan.

Penelitian ini dilakukan pada 113 karyawan perusahaan periklanan di Yogyakarta yang telah memiliki pengalaman kerja minimal 1 tahun. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, selanjutnya analisis data dilakukan menggunakan metode regresi berganda melalui aplikasi *IBM SPSS Statistics 20*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian proaktif, kepemimpinan transformasional dan autonomi kerja secara simultan berpengaruh positif terhadap kreativitas karyawan.

Kata kunci: kepribadian proaktif, kepemimpinan transformasional, autonomi kerja, kreativitas karyawan.

ABSTRACT

Employee's creativity has become the key for organization in helping the organization to survive and keep on success in the ever expanding business world. Therefore, creativity needs to be maximized by increasing the factors affecting it. This research aims to test the effect of proactive personality, transformational leadership, and job autonomy on employee's creativity.

This research was conducted on 113 advertising organization employees in Yogyakarta who have 1 year minimum work experience. The data collection was done using questionnaire, and then the data analysis was conducted using multiple regression method through *IBM SPSS Statistics 20*.

The research output shows that proactive personality, transformational leadership, and job autonomy simultaneously and positively affect employee's creativity.

Keywords: proactive personality, transformational leadership, job autonomy, employee's creativity