

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar belakang.....	12
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
BAB III LANDASAN TEORI.....	19
3.1 Media Sosial.....	19
3.1.1 Foursquare.....	19
3.1.2 Twitter.....	21
3.1.3 Instagram.....	23
3.2 API.....	24
3.3 Text Mining.....	24
3.4 <i>Sentiment Analysis</i> .....	28
3.4.1 Model <i>opinion mining</i> .....	29
3.4.2 Opini dan orientasi opini.....	29
3.4.3 Klasifikasi sentimen.....	30
3.5 AlchemyAPI.....	36
3.6 <i>Simple Additive Weighting</i> .....	37
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Sistem.....	39
4.2 Sumber Data.....	41
4.3 Perancangan Pengumpulan Data.....	43
4.3.1 Pengumpulan data pada Foursquare.....	43
4.3.2 Pengumpulan data pada Twitter.....	44
4.3.3 Pengumpulan data pada Instagram.....	46
4.4 Perancangan <i>Preprocessing</i> .....	47
4.5 Perancangan Klasifikasi Bahasa.....	51
4.6 Perancangan Proses Analisis Sentimen.....	53
4.6.1 Proses analisis sentimen data teks berbahasa Indonesia.....	53

4.6.2 Proses analisis sentimen data teks berbahasa Inggris .....	56
4.7 Perancangan Rekomendasi .....	58
<b>BAB V IMPLEMENTASI.....</b>	<b>62</b>
5.1 Pengumpulan Data .....	62
5.1.1 Pengumpulan data pada Foursquare .....	62
5.1.2 Pengumpulan data pada Twitter .....	64
5.1.3 Pengumpulan data pada Instagram .....	68
5.2 <i>Preprocessing</i> .....	72
5.2.1 <i>Clear invalid ASCII</i> .....	72
5.2.2 <i>Case folding</i> .....	72
5.2.3 <i>Filtering</i> .....	73
5.2.4 <i>Stopword removal</i> .....	75
5.2.5 <i>Processing number</i> .....	76
5.2.6 <i>Remove repeat word</i> .....	78
5.2.7 <i>Replace slang</i> .....	79
5.3 Klasifikasi Bahasa .....	79
5.4 Analisis Sentimen .....	80
5.4.1 Analisis sentimen data teks berbahasa Indonesia.....	80
5.4.2 Analisis sentimen data teks berbahasa Inggris .....	84
5.5 Rekomendasi .....	85
<b>BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
6.1 Pengujian Klasifikasi Bahasa .....	89
6.2 Pengujian Analisis Sentimen.....	91
6.2.1 Analisis sentimen teks berbahasa Indonesia.....	91
6.2.2 Analisis sentimen teks berbahasa Inggris.....	93
6.3 Pengujian Rekomendasi .....	94
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
7.1 Kesimpulan .....	101
7.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>108</b>