

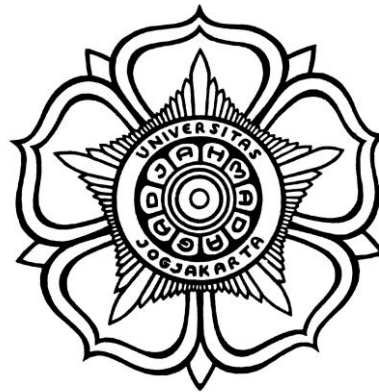
**PENGARUH MOTIVASI BELANJA DARING KONSUMEN
TERHADAP NIAT BERBELANJA DARING PADA KONSUMEN
GENERASI Y YANG DIMODERASI OLEH FAKTOR
SITUASIONAL KONSUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.

Disusun oleh

Dias Kurniawan

12/3355843/EK/19055

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016