

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong U. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Cetakan Kesembilan belas)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Sutrisno. 1981. *Metodologi Reasearch I*. Yogyakarta: YPPF UGM.
- Handoko, Martin. 1992. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hartiningsih. 2014. *Komunikasi Massa, Televisi, dan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Irwanto. 2006. *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (Edisi 1 Cetakan 5)*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) (Edisi Sembilan)*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 2002. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. London: Sage Publication Ltd.
- McQuail, D. & Windahl. 1981. *Communication Models: For the Study of Mass Communications 5th Impression*. New York: Longman Inc.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosda.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Severin, W. & Tankard, J. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siagian, Sondang. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subroto, Darwanto S. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Edisi Ketiga. Buku 2)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

- Adi, Tri Nugroho. 2012. *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. Acta. Vol. 8 No. 1.
- Nightingale, Virginia. 1996. *Studying Audiences: The Shock of the Real*. Vol. 50 No. 4.

Situs Website

- Angga, Dita. 01/09/2016. *Siaran Langsung Persidangan Demi Publik*. Tersarip dalam <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=37&date=2016-09-01>. Diakses pada 20/09/2016.

Hanifan, Aqwam Fiazmi. 2016. “*Drama Sidang Kopi Sianida Jessica*”. Terarsip dalam <https://tirto.id/drama-sidang-kopi-sianida-jessica-bGZw#intiberita1>.

Diakses pada 16/08/2016.

NBC Universal. 2016. Terarsip dalam <http://www.nbc.com/law-and-order-special-victims-unit>. Diakses pada 16/09/2016.

TV ONE Corporate Website. 2008. Terarsip dalam <http://www.tvonenews.tv/>.

Diakses pada 20/09/2016.