

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Penampang, Gambar, dan Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xv

Bab I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	4
E.1. Televisi sebagai Media Massa Populer	5
E.2. Motivasi Khalayak Bermedia	7
E.3. TV One sebagai Stasiun Televisi Pilihan Khalayak dalam Menayangkan Siaran Langsung Persidangan Jessica Wongso	9
E.4. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	10
F. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	14
G. Metodologi Penelitian	15
G.1. Pendekatan Penelitian	15
G.2. Jenis Penelitian	16
G.3. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	16
G.4. Analisis Data	19

Bab II

MOTIVASI KHALAYAK MENONTON TELEVISI

A. Khalayak Aktif dalam Riset Media	21
B. Khalayak dan Motivasi Menonton Televisi	27
C. Mengenal Lebih Dekat Informan FGD	32

Bab III

PERSIDANGAN JESSICA WONGSO DI TV ONE

- | | |
|---|----|
| A. <i>Kabar Khusus</i> TV One: Persidangan Jessica Wongso | 41 |
| B. Siaran Langsung Persidangan Jessica Wongso di TV One | 44 |

Bab IV

MOTIVASI KHALAYAK MENONTON SIARAN LANGSUNG PERSIDANGAN JESSICA WONGSO DI TV ONE DALAM UPAYA MEMENUHI KEBUTUHAN: TEMUAN DAN PEMBAHASAN

- | | |
|--|-----|
| A. Pengantar | 82 |
| B. Kecenderungan Khalayak Bermedia | 88 |
| C. Ketertarikan Khalayak terhadap Siaran Langsung Persidangan Jessica Wongso di TV One | 91 |
| D. Motivasi Khalayak Menonton Sidang Jessica Wongso | 99 |
| E. <i>Uses and Gratifications</i> | 108 |

Bab V

PENUTUP

- | | |
|----------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 116 |
| B. Saran | 119 |
| Daftar Pustaka | 120 |
| Lampiran | 123 |