

## ABSTRAK

Berada pada era media baru tidak menyurutkan minat masyarakat terhadap media televisi. Televisi tetap menjadi media massa populer hingga kini. Hal tersebut dibuktikan dengan tingginya antusias masyarakat menonton siaran langsung persidangan Jessica Wongso di TV One. Di sela aktivitasnya, khalayak menikmati tontonan persidangan Jessica Wongso.

Berkaitan dengan pemanfaatan televisi, setiap khalayak memiliki motivasi yang mendasari mereka untuk menonton siaran langsung persidangan Jessica Wongso di TV One. McQuail mengklasifikasikan berbagai motif khalayak menggunakan media ke dalam empat kategori, yakni (1) *Surveillance*, (2) *Personal identity*, (3) *Personal relationship*, dan (4) *Diversion*. Keempat kategori tersebut menjadi landasan unit analisis dalam penelitian ini yang mencairi tahu apa motivasi khalayak menonton siaran langsung persidangan Jessica Wongso di TV One.

Penelitian ini menggunakan metode FGD dalam teknik pengumpulan data yang berasal dari 7 orang informan: Albi sebagai mahasiswa; Alvian sebagai organisator; Mirza sebagai pedagang kaki lima; Destara sebagai jurnalis *online*; Ulya sebagai peneliti MITI; Fikri sebagai karyawan minimarket; dan Nuraini sebagai ibu rumah tangga. Ragam profesi tersebut dimaksudkan untuk memperkaya hasil analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat kategori motivasi tersebut, kategori *Surveillance*, *Personal identity*, dan *Diversion* merupakan motivasi dominan sedangkan *Personal relationship* kurang dominan. Seluruh informan menyatakan motivasi menonton siaran langsung persidangan Jessica Wongso di TV One pada awalnya akibat dorongan rasa penasaran yang distimulasi dari media *online*. Setelah mendapatkan informasi yang diinginkan, khalayak cenderung mengambil manfaat ilmu yang terkandung dalam materi persidangan terutama untuk upaya proteksi diri. Selain itu, kebutuhan untuk memperoleh hiburan juga didapat dari siaran tersebut. Hanya Alvian, Destara, Ulya, dan Fikri yang menjadikan aktivitas menonton televisi tersebut juga sebagai bahan obrolan di lingkungan sosial. Bagi Albi, Mirza, dan Nuraini, kepuasan yang dicari lebih untuk kebutuhan pribadi.

Kata Kunci: Motivasi, Khalayak, Menonton, Televisi

## **ABSTRACT**

*Being in the new media era doesn't decrease public interest toward television. Television is still the most popular mass media. Television remains as a popular mass media until today. It is proved by audience enthusiasm to watch a live report on Jessica Wongso trial on TV One. In between their activity, audience enjoy watching the Jessica Wongso trial.*

*Related to the use of television, audience has their own motives to watch a live report on Jessica Wongso trial on TV One. McQuail classified audience motivations to use media in four categories, (1) Surveillance, (2) Personal identity, (3) Personal relationship, and (4) Diversion. Those categories is being used as unit analysis framework for this research which will find out what is audience motivation to watch Jessica Wongso's trial in live broadcast on TV One.*

*This research is using a FGD method for data collection which consist of seven people with various backgrounds: Albi, a university student; Alvian, an event organizer; Mirza, a street vendor; Destara, an online journalist; Ulya, a MITI researcher; Fikri, a minimarket employee; and Nuraini, a housewife. Interviewees with various backgrounds are gathered to enrich the analysis result.*

*The result shows that from four categories above, Surveillance, Personal identity, and Diversion are the dominant motivation, whereas Personal relationship is less dominant. All interviewees mentioned their motivation to watch Jessica Wongso's trial in live broadcast on TV One began with their curiosity of online news about Jessica Wongso. After getting information needed, the public tend to take knowledge of the trial, especially for self defense effort. Other than that, to get entertainment is also being one of their motives. Alvian, Destara, Ulya, and Fikri are using information from television as something to talk about with their friends and or relatives. Albi, Mirza, and Nuraini, think satisfaction is looking more for personal needs.*

*Key Words: Motivation, Audience, Watch, Television.*