

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Konsep Industri	6
1.5.2 Perkembangan Industri	9
1.5.3 Pengelompokan Industri	10
1.5.4 Teori Lokasi industri	13
1.5.5 Faktor-faktor Industri	15
1.5.6 Pengertian Marmer	17
1.6 Telaah Penelitian Yang Sudah Dilakukan Peneliti Lainnya	18
1.7 Kerangka Pemikiran	28
 BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	31
2.2 Populasi dan Sampel	32
2.3 Pengumpulan Data	32
2.3.1 Jenis dan Sumber Data	32
2.3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
2.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	38
 BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
3.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah Daerah Penelitian	42
3.2 Letak Administratif Daerah Penelitian	42
3.3 Kondisi Fisik Wilayah	46

3.4 Penggunaan Lahan	47
3.5 Kondisi Sosial	49
3.5.1 Kependudukan	49
3.5.2 Ketenagakerjaan	51
3.5.3 Sarana dan Prasarana	53
3.6 Kondisi Ekonomi	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Industri Kerajinan Marmer	56
4.1.1 Karakteristik Pemilik Industri	56
4.1.2 Karakteristik Industri (Industri Kerajinan Marmer)	59
4.2 Produk Yang Dihasilkan Dari Industri Kerajinan Marmer	70
4.2.1 Proses Produksi Kerajinan Marmer	70
4.2.2 Produk Yang Dihasilkan	76
4.3 Arah Distribusi Produk Kerajinan Marmer	81
4.4 Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Industri Kerajinan Marmer	86
4.4.1 Modal	86
4.4.2 Tenaga Kerja	88
4.4.3 Bahan Baku	90
4.4.4 Tehnologi	92
4.4.5 Pemasaran	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103