

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Abstrak.....	xiii
BAB I	
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Humas dan Humas Pemerintah	6
2. Media Humas Pemerintah	14
3. Media Penyiaran.....	16
a. Sistem Penyiaran di Indonesia	18
b. Media Penyiaran Publik	20
4. Hubungan Media-Pemerintah	27
F. Kerangka Konsep.....	31
G. Metodologi Penelitian	33
1. Tempat dan Waktu	34
1.1.Tempat Penelitian	34
1.2.Waktu Penelitian	34
2. Jenis Penelitian.....	34
3. Obyek Penelitian	35

4. Data dan Sumber Data	35
4.1.Wawancara Mendalam.....	35
4.2.Observasi Langsung.....	36
4.3.Dokumen.....	36
5. Validitas Data.....	37
6. Analisis Data	38

BAB II

Pemanfaatan Media Penyiaran Publik Lokal Sebagai Media Kehumasan

Pemerintah Daerah	40
A. Media Penyiaran dan Humas Pemerintah	40
1. Humas Pemerintah Daerah.....	40
2. Hubungan Media Penyiaran dan Humas Pemerintah.....	44
3. Media Penyiaran Publik Lokal Sebagai Partner Humas Pemerintah Daerah	47
4. Transisi Lembaga Penyiaran Pemerintah Menjadi Lembaga Penyiaran Publik	51
B. Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah.....	55
1. Model Strategi Komunikasi Pemerintahan	59

BAB III

Tinjauan Umum Ratih dan In Fm Sebagai

Media Humas Pemkab Kebumen	64
A. Media Humas Kabupaten Kebumen	64
B. Profil dan Sejarah Perkembangan Ratih TV	67
1. Profil dan Sejarah Ratih TV	74
2. Visi dan Misi Ratih TV	70
3. Data Media	71
4. Program Siaran.....	72
4.1 Segmentasi Siaran	73

4.2 Format Komposisi dan Program Siaran	74
C. Ratih TV Sebagai TV Publik Lokal dan Struktur Organisasi	75
1. Ratih TV Sebagai TV Publik Lokal	77
2. Susunan Organisasi	78
D. Profil dan Sejarah Perkembangan In Fm	79
1. Profil dan Sejarah In Fm	79
2. Data Media In Fm	80
3. Segmentasi, Program Siaran dan Tarif Iklan In Fm	81
3.1 Segmentasi Siaran	81
3.2 Format Siaran	82
3.3 Tarif Iklan	83
E. Struktur Organisasi In Fm	84

BAB IV

Hasil Penelitian dan Analisis Pemanfaatan In Fm dan Ratih TV Sebagai Media Kehumasan Pemkab Kebumen..... 85

A. Peran Penting Humas Pemkab Kebumen dalam Mewujudkan <i>Good Governance</i>	85
1. Humas Pemkab Kebumen Sebagai Penjembatan Masyarakat dan Pemerintah	85
2. Dukungan Humas dalam Mewujudkan <i>Good Governance</i>	87
3. Pemanfaatan Media Kehumasan	94
B. Media Penyiaran Publik Lokal Sebagai Saluran Komunikasi Kehumasan Pemkab Kebumen	99
1. Hubungan antara Humas Pemkab Kebumen dengan Lembaga Penyiaran Publik Lokal In Fm dan Ratih TV	100
2. Lembaga Penyiaran Publik Lokal In Fm dan Ratih TV Sebagai Sarana Komunikasi Pemkab Kebumen	104
3. Ratih TV dan In Fm Sebagai Ruang Publik	108

3.1. Program-program Kehumasan Pemkab Kebumen dalam Ratih TV dan In Fm	112
3.2. Format Siaran Ratih TV dan In Fm	115
3.3. Faktor Pendukung Proses Komunikasi di Ruang Publik	117
C. Analisis.....	119
1. Transformasi Ratih TV dan In Fm Menjadi Lembaga Penyiaran Publik Lokal	119
2. Ratih TV dan In Fm Sebagai Media Kehumasan Pemkab Kebumen	125
3. Ratih TV dan In Fm Sebagai Alat Pencapaian Tujuan Kehumasan Pemkab Kebumen	131

BAB V

Penutup	135
----------------------	------------

A. Kesimpulan	135
---------------------	-----

B. Saran.....	138
---------------	-----

Daftar Pustaka.....	142
----------------------------	------------

Lampiran