

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adnan, Hamdan & Hafied Cangara (1996). *Prinsip-prinsip Ilmu Hubungan Masyarakat*. Surabaya: Penerbitan Usaha Nasional.
- Anchor, PN & SC Mogulwa (2012). *Political Marketing: Marketing, Communication and Politics*, Enugu Okiek Nigeria LTD.
- Anchor, PN (2011a). *Maintaining an Informed Citizenry: The Role of Public Relations in Government*. Unpublished Ph.D Seminar Paper Presented to the University of Nigeria, Enugu Campus.
- Bagja, Waluya (2009). *Geografi Menyelami Fenomena Sosial Masyarakat untuk SMA dan MA kelas XII*. Jakarta: Setia Purna Invers.
- Baskin, Otis, Craig Aronoff, & Dan Lattimore (1997). *Public Relations: The Profession and The Practice-4th ed*. New York: McGraw Hill.
- Black, Sam (1994). *Practical Public Relations*. New Delhi: Universal Book.
- Biagi, Shirley (1999). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. 4th Ed. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Canfield, H & Moore F H (1973). *Public Relations: Principles, Cases and Problems (6th Edition)*. Richard D. IrWin Inc.
- Cutlip, Scoot M, Allen H Center, & Glen M Broom (2006). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daft, Richard L & Dorothy Marcic (2008). *Management: The New Workplace 7th Edition*. China: Cengage Learning.
- Dahlan, MA (1978). *The State of Public Relations in Indonesia*. Warta Perhumas, Mei.
- Devereux, Eoin (2010). *Understanding the Media, Kajian dan Posisi Manajemen Media serta Peta Media di Indonesia*. Ed. Amir Efendi Siregar. Yogyakarta.
- Fajar, Marhaeni (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Furchan, A (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Garnet, James L (1992). *Communicating for Result in Government*. San Fransisco: Jasey-Bass.
- Gelders & Ihlen (2012). *Government Communication Abput Potential Policies. Public Relations, Propaganda, or Both?*. Public Relations Review, 36 (1).
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin (2003). *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Johnson, Burke & Larry (2012). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. California: Sage.
- Khasali, Renald (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti
- Koetjaraningrat (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lattimore (2010). *Public Relations, Profesi, dan Praktik*. Bandung: Salemba Humanika.
- Lasswell (1960). *The Stucture and Function of Communication in Society. The Communication Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Lee, Mordecai, Grant Neeley, & Kendra Stewart (2012). *The Practice of Government Public Relations*. Boca Raton: CRC Press.
- L'Etang, J White J & D Moss (2009). *The United Kingdom: Advances in Practice in a Restless Kingdom*. In K. Sriramesh & D. VerÄ iÄ• (Eds.), *The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice*. New York: Routledge.
- Mahmud, Mahidin & Alex Rumondor (2002). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- McQuail, Denis (2005). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication, Inc.
- Moleong. Lexy J (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier (2004). *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nawawi, Hadari (1998). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Onggo, Bob Julius (2003). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Putra, I Gusti Ngurah & Adam W Sukarna (2013). *Teknik Hubungan Masyarakat. Edisi Kesatu. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka*.
- Putra, I Gusti Ngurah (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- _____ (2004). *Public Relations untuk Pemerintah Daerah: Tantangan Baru dalam Alam Demokratis*. Laporan Penelitian. Universitas Gadjah Mada.
- Rachmadi, F (1993). *Public Relation dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu (2010). “Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian Otokritik dan Eksplorasi Terhadap Isu Lokalitas,” *Potret Manajemen Media di Indonesia*, ed. Amir Effendi Siregar dkk. Yogyakarta: UII Total Media.
- Rivers, Willian, & Jensen (2003). *Media Massa Masyarakat Modern*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____ (2001). *Manajemen Humas & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (1989). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Amir Effendi dkk (2010). *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: UII Total Media.
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Surakhmad, Winarno (1982). *Dasar dan Teknik Research: Pengantar Metodologi Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

Vardiansyah, D (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Wilcox, Dennis L, Phillip H Ault, & Warren K Agee (1992). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Third Edition. New York: HarperCollins Publishers Inc.

Jurnal

Hallahan, K (2004). *Protecting an Organization's Digital Public Relations Asset*. Public Relations Review Vol. 30.

Wright, Donald K, Fellow PRSA, & Michelle Drifka Hinson (2015). *Examining Social and Emerging Media Use in Public Relations Practice: A Ten-Year Longitudinal Analysis*. Public Relations Journal Vol. 9 No. 2. Diakses di <http://europa2020.spiruharet.ro/fisiere/Diplomatie%20publica/Comunicare%20internationala%20si%20dialog%20intercultural/8.%20Noile%20medii%20de%20comunicare%20si%20Diplomatia%20publica/Emerging%20Media%20Use%20in%20Public%20Relations.pdf> pada tanggal 4 Desember 2017 pukul 08:46 WIB.

Dhani, Rendro, Terence Lee, & Kate Fitch (2016). *Political Public Relations in Indonesia: A History of Propaganda and Democracy*. Asia Pasific Public Relations Journal Vol. 16, No. 1. Diakses di http://www.academia.edu/20160005/Political_Public_Relations_in_Indonesia_A_History_of_Propaganda_and_Democracy pada tanggal 4 Desember 2017 pukul 08:52 WIB.

Anchor, PN, Vincent, & Okoye U (2015). *Status of Government Public Relations (GPR) in Nigeria and its Institutionalization in Governance*. Vol. 4 Issue 3.

Brosius, Hans-bernd & Hans Mathias Kepplinger (1992). *Beyond Agenda Setting: The Influence of Partisanship and Television Reporting on the Electorate's Voting Intention*. Journalism Quarterly 69, No 4 Winter.

Daradirek, Ekachai (1995). *Applying Broom's Scale to Thai Public Relations Practitioner*. Public Relations Review. Vol. 21, No. 4, Winter.

Putra, I Gusti Ngurah (2008). *Konteks Historis Praktik Humas Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi Fisipol UGM Vol 6 No 3, September - Desember.

RS, Dyah Suwandi S, Neni Y, & Lukiati K (2016). *Professional Government Public Relations in Indonesia. A Review*. Journal of Education and Social Science, Vol. 3, (Feb). Diakses di http://jesoc.com/wp-content/uploads/2016/03/KC3_66.pdf pada tanggal 4 September 2016.

Peraturan

Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 7 Tahun 2012 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2012 – 2016.

Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 8 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Peraturan Menteri Negara dan Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah.

Peraturan Menteri Negara dan Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah.

Rencana Kerja Satuan Kerja Pemerintah Daerah Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi Kota Yogyakarta Tahun 2015.

Dokumen Lain

Laporan akhir Pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta tahun 2013.

Situs Internet

BPPKI Yogyakarta (2016). *Hasil Riset BPPKI Yogyakarta, GPR Berperan Mencarikan Perhatian Bagi Lembaga*. Diakses di <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/berita-hasil-riset-bppki-yogyakarta-gpr-berperan-mencarikan-perhatian-bagi-lembaga-19-196> pada tanggal 4 Januari 2017 pukul 10:53 WIB.

Onggo, Bob Julius (2009). *Apa itu E-PR?*. Diakses di <http://www.bjoconsulting.com/artikel/rm/e-PR.htm> pada tanggal 9 September 2016.

Tulung, Freddy H (2013). *Peran dan Fungsi Strategis Humas*. Diakses di http://www.bpkp.go.id/public/upload/unit/pusat/files/Materi_Kominfo.pptx pada tanggal 28 April 2016 pukul 06:39 WIB.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2009/11/12/18341928/Survei.SPS.Media.Cetak.Belum.Tergantikan> pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 07:21 WIB.

<http://jatimprov.go.id/read/berita-pengumuman/kominfo-gelar-workshop-pengelolaan-media-humas-pemerintah> pada tanggal 19 Februari 2016 pukul 06:47 WIB.

http://www.agbnielsen.com/Uploads/Indonesia/Nielsen_Newsletter_Jul_2011-Ind.pdf pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 07:09 WIB.

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 07:14 WIB.

http://www.setneg.go.id/index.php?lang=en&option=com_content&task=view&id=9942 pada tanggal 19 Februari 2016 pukul 20:12 WIB.

<https://m.tempo.co/read/news/2016/02/19/090746516/sps-bisnis-media-cetak-masih-bertahan> pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 07:24 WIB.

<https://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/> pada tanggal 22 April 2016 pukul 12:06 WIB.

Wawancara

Ig. Trihastono, Kepala Bagian Humas dan Informasi, Yogyakarta, 5 Oktober 2016.

Tedi Saparian, Kepala Sub Bagian Hubungan Masyarakat, Yogyakarta, 28 September 2016.

Tutiek Susiatun, Kepala Sub Bagian Promosi dan Publikasi, Yogyakarta, 29 September 2016.

Dian Astuti, Staf Sub Bagian Promosi dan Publikasi, Yogyakarta, 28 September 2016.

Anik Puspitosari, Tenaga Bantuan Bagian Humas dan Informasi, Yogyakarta, 28 September 2016.

Hanang Windiandhika, Tenaga Teknis Bagian Humas dan Informasi, Yogyakarta,
10 November 2016.

Astama Izqi Winata, Tenaga Teknis Bagian Humas dan Informasi, Yogyakarta, 10
November 2016.