

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai peran humas dalam manajemen Media Info Kota di Pemerintah Kota Yogyakarta menggunakan konsep peran manajerial dan peran teknis. Penelitian ini juga didasarkan pada lima tahapan manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan staf, pengarahan, dan pengontrolan. Media Info Kota merupakan medium kehumasan di Pemerintah Kota Yogyakarta yang sudah ada sejak tahun 2007 dan masih dimanfaatkan hingga sekarang. Peran humas dalam mememanajementi Media Info Kota itu tentu mengalami dinamika dari tahun ke tahun. Penelitian yang dilaksanakan di Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Data penelitian dikumpulkan melalui berbagai teknik antara lain observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada sejumlah narasumber terkait. Penelitian ini menemukan bahwa peran humas dalam manajemen Media Info Kota di Pemerintah Kota Yogyakarta merupakan kombinasi antara peran manajerial dan peran teknis.

Kata Kunci: Peran Humas, Manajemen Media, Media Kehumasan, Humas Pemerintah, Studi Deskriptif

Abstract

This research aims to discuss about the roles of public relations in Media Info Kota management in the Yogyakarta City Government using manager and technician role concepts. This research is also based on five stages of management that are planning, organizing, staffing, leading, and controlling. Media Info Kota is public relations medium in the Yogyakarta City Government which has existed since 2007 and still be used until now. The roles of public relations in managing that Media Info Kota definitely experience dynamics year by year. This research, which was held in Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta, is using a qualitative method with a descriptive study approach. Data were collected through a variety of techniques including observation, documentation, and interviews to a number of related sources. This research finds that the roles of public relations in Media Info Kota management in the Yogyakarta City Government are the combination between manager roles and technician roles.

Keywords: The Roles of Public Relations, Media Management, Public Relations Media, Government Public Relations, Descriptive Study