

Daftar Pustaka

Buku:

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Aarens, W. F; David H. S & dan Michael Weigold. 2009. *Essential of Contemporary Advertising*. New York: Mc Graw Hill
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E dan Michael A Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, edisi kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachrudding. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Regulasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Fleur, Marvin De and Sandra Ball Rokeach. 1989. *Theories of Mass Communications*. New York: Logman.
- Hogan, S. 2005. *Employess and Images: Bringing Brand Image to Life, 2nd Annual Strategic Public Relations Conference*. Chicago: Lippincot Mercer

- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen*, edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kuswanto, Dedy. 2012. *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Masyhuri dan Zainuddin M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Mowen, J dan Minor, C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Philips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page.
- Punch, Keith F. 2005. *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches*. London: SAGE Publication Ltd.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Riezebos, R. 2003. *Brand Management: A Theoretical and Practical Approach*. Grangingen: Prentice Hall.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Severin, Warner dan James Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication 5th Edition*; Alih Bahasa: Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5, Terjemahan Reyvani Syahrizal. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sternberg, R. J. 2006. *Cognitive Psychology 4th edition*. Belmont: Thompson Wodsworth.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryabrata, Sumadi. 1994. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*, edisi 2. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. 2009. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.

Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo

Jurnal dan Artikel:

Erdogan, B. Zafer, Barker, Michael J., and Tagg, Stephen. 2001. *Selecting Celebrity Endorsers: The Practitioner's Perspective*. *Journal of Advertising Research*, vol 41

Keller, Kevin Lane. 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based on Brand Equity*. *Journal of Marketing*, vol 57 no 1

Maurya, Upendra Kumar. 2012. *What is a brand? A Perspective on Branding Meaning*. *European Journal of Business and Management*. Vol 4, No 3

Ohanian, R. 1990. *Construction and Validation of A Scale To Measure Celebrity Endorser' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, vol 19, no 3

Tobin, C. A. 1975. *Federal Trade Commission: Guides concerning uses of endorsements and testimonials in advertising*. *Federal Register*, vol 4

Website:

Review & Demo Drops of Youth (The Body Shop)
<https://www.youtube.com/watch?v=PMKkEXaH6Io> diakses pada 30 Agustus 2016.

Iswidodo. 2016. *Dari Hobi Mewarnai, Kini Olga Agradia Kuliah Sambil Merias Artis*. Tersip pada <http://jateng.tribunnews.com/2016/07/22/dari-hobi-mewarnai-kini-olga-agradia-kuliah-sambil-merias-artis>. Diakses pada 1 November 2016

Oktaviani. 2013. *Lizzie Parra, Tinggalkan Posisi Manajer Demi Menjadi Make-up Artist*. Tersip pada <http://wolipop.detik.com/read/2013/09/27/152035/2371460/1133/lizzie-parra-tinggalkan-posisi-manajer-demi-menjadi-make-up-artist>. Diakses pada 1 November 2016