

## **SKRIPSI**

***BEAUTY VLOGGER DAN BRAND IMAGE***  
**(SURVEI PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI**  
***ENDORSER TERHADAP BRAND IMAGE* PRODUK *THE***  
***BODY SHOP*)**



**Disusun oleh:**

Meiliana Mutiara Desmonda Hutapea

13/345996/SP/25605

Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Gadjah Mada

2016