

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. d. (2003). *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta dan Aksara.
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
- Edilius, S. d. (2005). *Koperasi dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hendar, E. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta.
- Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Prakti*. Jakarta: Salemba Empat.
- Minor, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Satu Edisi Lima*. Jakarta: Erlangga.
- Nurhaliman. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Minimarket . Purworejo*.
- Oju, O. (2010). *The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Telecommunication Industry: Evidence From Nigeria*. nigeria.
- Rahma. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di KOPMA UGM . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada*.
- Rahmayanty, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yoyakarta: Graha Ilmu.
- Rengkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Secilia, H. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen koperasi karyawan palyja.*

Setiadi, N. J. (2008). *Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Badan Pusaat Statistika Daerah Istimewa Yogyakarta 2015

Dinas Perindakop 2015

Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi 2015