

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| INTI SARI..... | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Pajak..... | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Pajak..... | 10 |
| 2.1.2 Fungsi Pajak..... | 11 |
| 2.1.3 Pengelompokkan Pajak..... | 13 |
| 2.1.4 Pajak Daerah | 14 |
| 2.2 Pajak Reklame..... | 15 |
| 2.2.1 Objek dan Subjek Pajak Reklame..... | 16 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.2.2 | Tarif dan Dasar Pengenaan Pajak Reklame | 19 |
| 2.2.3 | Tata Cara Pembayaran Pajak Reklame | 24 |
| 2.2.4 | Sanksi Pajak Reklame | 25 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| 2.5 | Perumusan Hipotesis | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 35 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2 | Jenis Data dan Sumber Data | 36 |
| 3.3 | Variabel Penelitian | 36 |
| 3.3.1 | Variabel Dependen | 37 |
| 3.3.2 | Variabel Independen | 37 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 38 |
| 3.5.1 | Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.5.2 | Pengujian Hipotesis | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 43 |
| 4.1 | Gambaran Umum Kabupaten Sleman | 43 |
| 4.2 | Analisis Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame per Kecamatan | 46 |
| 4.3 | Analisis Deskriptif | 47 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 48 |
| 4.4.2 | Uji Multikolinieritas | 49 |
| 4.4.3 | Uji Heterokedastisitas | 50 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 51 |

| | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 4.5.1 | Pengujian Hipotesis Pertama | 53 |
| 4.5.2 | Pengujian Hipotesis Kedua | 55 |
| 4.5.3 | Pengujian Hipotesis Ketiga..... | 56 |
| BAB V PENUTUP..... | | 58 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 58 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 60 |
| 5.3 | Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 63 |
| LAMPIRAN..... | | 66 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman..... | 3 |
| Tabel 1.2 Realisasi Pajak Reklame dan Kontribusi terhadap Pajak Daerah..... | 4 |
| Tabel 2.1 Nilai Sewa Reklame..... | 20 |
| Tabel 2.2 Jumlah Penduduk per Kecamatan di Kabupaten Sleman | 30 |
| Tabel 2.3 Jumlah PDRB per kecamatan di Kabupaten Sleman..... | 32 |
| Tabel 2.4 Jumlah Industri per Kecamatan di Kabupaten Sleman..... | 34 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas | 49 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas | 50 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 50 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) | 51 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji F..... | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji t..... | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 29 |
|---|----|