

INTI SARI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris bahwa faktor jumlah penduduk, PDRB, dan jumlah industri yang ada di setiap kecamatan di Kabupaten Sleman memengaruhi penerimaan pajak reklame dari setiap kecamatan tersebut. Hipotesis penelitian ini adalah : (1) Jumlah penduduk per kecamatan berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak reklame dari kecamatan tersebut. (2) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) per kecamatan berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame dari kecamatan tersebut. (3) Jumlah Industri berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame dari kecamatan tersebut.

Data dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data kontribusi penerimaan pajak reklame dari setiap kecamatan yang ada di Kabupaten Sleman selama tahun 2004-2013 yang diperoleh dari Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman. Selain itu, data jumlah penduduk berdasarkan kecamatan, data jumlah industri berdasarkan kecamatan, dan data PDRB berdasarkan kecamatan selama tahun 2004-2013 yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. Data diuji dengan model regresi linier berganda yang diolah dengan Program Software SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame berdasarkan kecamatan adalah jumlah penduduk per kecamatan dan PDRB per kecamatan. Sedangkan jumlah industri per kecamatan tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame.

Kata kunci: Pajak Reklame, Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence that the factors of population, the GDP, and the number of industries in every district in Sleman affect advertising tax revenue from each subdistrict. The hypotheses are: (1) The population per subdistrict affect on advertisement tax revenue of the subdistrict. (2) Gross Regional Domestic Product (GDP) per subdistrict affect the advertisement tax revenue of the subdistrict. (3) Number of Industries per subdistrict affect the advertising tax revenue of the subdistrict.

The data in this research are secondary data. The datas are advertisement tax revenue contribution from every district in Sleman regency during 2004-2013 were obtained from Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman. In addition, population by districts, the number of industries by districts, and the GDP by districts during 2004-2013 were obtained from Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. Data were tested using multiple linear regression models were processed with SPSS Software Program 20. The results show factors that affect the advertisement tax revenue by districts are population per district and GDP per district. While the number of industries by district not affect the advertising tax receipts.

Keywords: *Advertisement Tax, Total Population, Total Industry, PDRB*