

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME BERDASARKAN KEWILAYAHAN
(STUDI KASUS DI KABUPATEN SLEMAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar S-1

Program Studi Akuntansi



Dosen Pembimbing Skripsi

Abdul Halim, Prof., Dr., M.B.A., Ak., CA.,

Disusun oleh

Tiara Rosavena Sanjani

12/330607/EK/18797

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**