

**PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF, CITRA, REPUTASI, DAN
KEPERCAYAAN PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP BELANJA
DARING DI INDONESIA**

SKRIPSI:

disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu dibimbing
oleh:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D



disusun oleh:

Dewi Kharisma Putri

12/330672/EK/11856

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016