

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYERAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i> ,,,,.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Lingkup Penelitian	18
1.5.1 Model Penelitian	18
1.5.2 Obyek Penelitian	19
1.5.3 Lokasi Penelitian	19
1.5.4 Waktu Penelitian	19
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	20
2.1 Niat Beli	20
2.2 Kualitas Argumen	22
2.3 Kredibilitas Sumber	22
2.4 Daya Tarik Sumber	23

2.5 Persepsian Sumber	25
2.6 Gaya Sumber	26
2.7 Citra Merek	27
2.8 Hubungan antara Citra Merek dan Niat Beli	28
2.9 Hubungan antara Kualitas Argumen, Citra Merek, dan Niat Beli	29
2.10 Hubungan antara Kredibilitas Sumber, Citra Merek, dan Niat Beli.....	30
2.11 Hubungan antara Daya Tarik Sumber, Citra Merek, dan Niat Beli.....	31
2.12 Hubungan antara Persepsian Sumber, Citra Merek, dan Niat Beli	32
2.13 Hubungan antara Gaya Sumber, Citra Merek, dan Niat Beli	32
2.14 Model Penelitian	34
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Strategi Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.2.1 Kualitas Argumen	38
3.2.2 Kredibilitas Sumber	40
3.2.3 Daya Tarik Sumber.....	41
3.2.4 Persepsian Sumber.....	43
3.2.5 Gaya Sumber	44
3.2.6 Citra Merek	45
3.2.7 Niat Beli	46
3.3 Desain Pengambilan Sampel	47
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	47
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	48
3.3.3 Ukuran Sampel	48
3.3.4 Lokasi Penelitian	49
3.4 Profil Responden	50
3.5 Obyek Penelitian	53
3.6 Metode Pengumpulan.....	58
3.7 Instrumen Penelitian	58
3.8 Pengujian Instrumen	59

3.8.1 Metode Pengujian Validitas	59
3.8.2 Metode Pengujian Reliabilitas	62
3.9 Analisis Data	63
3.9.1 Metode Analisis	63
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	64
3.9.3 Pengembangan Formula Dasar	65
3.9.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	68
3.9.5 Tingkat Signifikansi	68
3.9.6 Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV. ANALISIS DATA	70
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	70
4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.1.1 Uji Normalitas	70
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas	71
4.1.2 Statistik Deskriptif	73
4.1.3 Korelasi antar Variabel.....	74
4.2 <i>Goodness of Fit</i> Model	76
4.2.1 Hasil uji regresi I.....	76
4.2.2 Hasil uji regresi II.....	79
4.3 Uji Efek Mediasi	80
4.4 Pengujian Hipotesis.....	81
4.4.1 Hipotesis Pertama	81
4.4.2 Hipotesis Kedua	82
4.4.3 Hipotesis Ketiga	84
4.4.4 Hipotesis Keempat	85
4.4.5 Hipotesis Kelima	86
4.4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	87
BAB V. KESIMPULAN	88
5.1 Kesimpulan	88

5.2 Implikasi Manajerial	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
5.4 Arahana Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN..	102