

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Perumusan masalah	6
3. Keaslian Penelitian.....	7
4. Tujuan Penelitian.....	9
5. Manfaat Penelitian	9
6. Sistematika Laporan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
1. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	13
a. Pengertian Perlindungan Hukum.....	13
b. Pengertian Perlindungan Konsumen	14
c. Asas Perlindungan Konsumen	16
d. Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	19
e. Pengertian Konsumen.....	20
f. Hak dan Kewajiban Konsumen	24
g. Pengertian Pelaku Usaha	28
h. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	29
i. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha.....	32

j.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	34
k.	Penyelesaian Sengketa.....	42
2.	Tinjauan Umum Tentang Pasar	57
a.	Pengertian pasar.....	57
b.	Jenis Pasar Menurut Cara Transaksinya.....	58
3.	Tinjauan Umum Tentang Timbangan	61
a.	Pengertian Timbangan (UU No. 2 Tahun 1981 Tentang Metrologi Legal)	61
b.	Jenis-jenis timbangan.....	66
4.	Tinjauan Umum Tentang Balai Metrologi DIY	70
5.	Tinjauan Umum Tentang Kecurangan	73
BAB III METODE PENELITIAN		76
1.	Sifat Penelitian	76
2.	Jenis Penelitian.....	78
3.	Teknik Pengumpulan Data	83
4.	Analisis Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
1.	Gambaran Umum Pasar Kranggan Kota Yogyakarta	87
2.	Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap praktik curang penyalahgunaan timbangan dalam jual beli di Pasar Kranggan Kota Yogyakarta.....	89
3.	Bentuk tanggungjawab pelaku usaha kepada konsumen yang menderita kerugian akibat praktik curang penyalahgunaan timbangan dalam jual beli di Pasar Kranggan Kota Yogyakarta	109
BAB V PENUTUP		122
1.	Kesimpulan.....	122
2.	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....		125
LAMPIRAN		128

DAFTAR GAMBAR

1. Tanda Peneraan.....	65
2. Cara Penimbangan Yang Baik.....	68
3. Cara Penggunaan Timbangan Dan Takaran Yang Benar.....	69

DAFTAR TABEL

1. Jenis timbangan yang Digunakan Para Pedagang di Pasar kranggan.....	92
2. Pedagang yang mengetahui mengenai kewajiban tera ulang timbangan 1 tahun sekali.....	94
3. Pedagang yang sudah melakukan tera ulang 2015-2016.....	97
4. Pengawasan yang dilakukan Balai Metrologi tahun 2015-2016.....	98
5. Pedagang yang mendapat sanksi dari Instansi terkait.....	103
6. Konsumen memperhatikan timbangan milik pedagang ketika berbelanja.....	105
7. Konsumen yang menimbang kembali belanjaan.....	106
8. Konsumen yang pernah merasa dirugikan oleh pedagang	111
9. Konsumen yang pernah melakukan protes pada pedagang.....	112
10. Upaya penyelesaian sengketa yang dilakukan konsumen.....	113
11. Hasil dari penyelesaian yang dilakukan konsumen.....	116