

**EFEK GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA CITRA MEREK DAN  
NIAT PEMBELIAN SERTA PENGARUH MEDIASI DARI KEHADIRAN  
SOSIAL DAN KEPERCAYAAN PADA SITUS *ONLINE SHOPPING*  
BERBASIS *B2C***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M. Sc.



Disusun oleh:

**Lambang Wicaksono**

**12/330884/EK/18987**

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2016