

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Konsep UMKM	10

2.2	UMKM dalam Pasar Global	14
2.3	Kebijakan Penguatan Daya Saing UMKM	20
2.4	Kerangka Pikir	26
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3	Sumber Data	32
3.4	Unit Analisis	34
3.5	Teknik Analisis Data	35
 BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		
4.1	Deskripsi Umum Kabupaten Bantul	38
4.2	Kondisi Geografis Dusun Manding	45
4.3	Kondisi Demografis Dusun Manding	46
4.4	Sejarah Perkembangan Sentra Kerajinan Manding	50
 BAB V UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA PADA SENTRA KERAJINAN KULIT MANDING DALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL		
5.1	Respons UMKM terhadap Pasar Global	56
5.2	Upaya Pemerintah Meningkatkan Daya Saing UMKM	60
5.3	Tantangan dan Hambatan	67



**UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA PADA SENTRA KERAJINAN KULIT MANDING DALAM
MENGHADAPI PASAR GLOBAL**

DEMALIA MAHARANI NOOR WIJAYA, Dr. Bevaola Kusumasari

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77