



ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu kesuksesan dalam proyek teknologi informasi di Krafthaus Indonesia antara tahun 2013 hingga 2015. Data dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara secara mendalam dengan manajemen dan karyawan Krafthaus Indonesia untuk memperoleh informasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kesuksesan proyek teknologi informasi. Selain itu data juga diperoleh dari data internal perusahaan mengenai daftar proyek teknologi informasi yang telah dikerjakan antara tahun 2013 hingga 2015. Metode analisis data menggunakan analisis faktor penentu kesuksesan sesuai dengan beberapa literatur sebagai metode yang tepat untuk menganalisis terkait dengan faktor penentu kesuksesan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang menentukan dalam kesuksesan pelaksanaan proyek teknologi informasi di Krafthaus Indonesia. Faktor-faktor yang menentukan kesuksesan proyek teknologi informasi di Krafthaus Indonesia tersebut adalah faktor komunikasi, faktor manajemen proyek, faktor tim, faktor produk dan faktor teknis.

Kata Kunci: faktor penentu kesuksesan, proyek teknologi informasi, Krafthaus Indonesia.



ABSTRACT

The purpose of this research is to identify critical success factors in information technology project at Krafthaus Indonesia between 2013 and 2015. The data that has been used was collected by conducting brief interview with the management and staffs of Krafthaus Indonesia to get more information about critical success factors in information technology project. List of project that has been done by the company between 2013 and 2015 also used as a data on this research. Critical success factor analysis used as the data analysis method in this research as mentioned by literature as the best method to analyze critical success factor. The result of this research showed that there are five critical success factors in information technology project at Krafthaus Indonesia. Critical success factors that found in information technology project at Krafthaus Indonesia are information factor, project management factor, team factor, product factor, and technical factor.

Keyword: critical success factor, information technology project, Krafthaus Indonesia.