

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Lingkup Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9

xi

2.1.1	Atribut-Atribut Toko Daring	9
2.1.2	Perilaku Pembelian Konsumen	12
2.2	Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1	Hubungan antara Kualitas Informasi Produk dan Kualitas Informasi Layanan dengan Kepuasan Informasi pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	14
2.2.2	Hubungan antara Kualitas Hubungan Pengguna dengan Kepuasan Informasi pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	16
2.2.3	Hubungan antara Persepsi Keamanan dengan Kepuasan Informasi pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	16
2.2.4	Hubungan antara Kualitas Informasi Produk dan Kualitas Informasi Layanan dengan Manfaat Relasional pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	17
2.2.5	Hubungan antara Persepsi Keamanan dengan Manfaat Relasional pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	18
2.2.6	Hubungan antara Kesadaran terhadap Situs dengan Manfaat Relasional pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	19
2.2.7	Hubungan antara Kepuasan Informasi dan Manfaat Relasional dengan Komitmen terhadap Situs pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	20
2.2.8	Hubungan antara Komitmen terhadap Situs dengan Perilaku Pembelian pada Situs Penjualan Tiket Pesawat Secara Daring	21
2.3	Model Penelitian	22
BAB III. METODE PENELITIAN		24
3.1	Strategi Penelitian	24
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	25
3.2.1	Kualitas Hubungan Pengguna	25
3.2.2	Kualitas Informasi Produk	26

3.2.3	Kualitas Informasi Layanan	27
3.2.4	Persepsi Keamanan	27
3.2.5	Kesadaran Terhadap Situs	28
3.2.6	Kepuasan Informasi	28
3.2.7	Manfaat Relasional	29
3.2.8	Komitmen Terhadap Situs	29
3.2.9	Perilaku Pembelian	30
3.3	Desain Pengambilan Sampel	30
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel	30
3.3.2	Ukuran Sampel	31
3.3.3	Populasi dan Unit Sampel	32
3.3.4	Lokasi Penelitian	32
3.4	Obyek Penelitian	33
3.5	Metode Pengumpulan Data	34
3.6	Instrumen Penelitian	34
3.7	Pengujian Instrumen	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas	36
3.8	Pra-uji Instrumen Penelitian	37
3.9	Analisis Data.....	37
3.9.1	Metode Analisis Data.....	37
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.3	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	38
3.9.4	Tingkat Signifikansi.....	40
BAB IV. Pembahasan dan Analisis Data		41
4.1	Profil Demografis	41
4.1.1	Jenis Kelamin.....	42
4.1.2	Usia	42
4.1.3	Pendidikan Terakhir.....	43

4.1.4	Situs yang Pernah Dikunjungi untuk Pembelian Tiket Pesawat	44
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.2.1	Uji Validitas	45
4.2.2	Uji Reliabilitas	48
4.3	Uji Multikolinearitas	50
4.4	Statistik Deskriptif	52
4.5	Uji Hipotesis	54
4.5.1	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	59
4.5.2	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	59
4.5.3	Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	60
4.5.4	Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	60
4.5.5	Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	61
4.5.6	Hasil Pengujian Hipotesis Keenam	61
4.5.7	Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh	62
4.5.8	Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan	62
4.5.9	Hasil Pengujian Hipotesis Kesembilan	63
4.5.10	Hasil Pengujian Hipotesis Kesepuluh	63
4.5.11	Hasil Pengujian Hipotesis Kesebelas	64
4.6	Pembahasan	65
4.6.1	Hipotesis 1 (H1)	65
4.6.2	Hipotesis 2 (H2)	66
4.6.3	Hipotesis 3 (H3)	66
4.6.4	Hipotesis 4 (H4)	67
4.6.5	Hipotesis 5 (H5)	67
4.6.6	Hipotesis 6 (H6)	68
4.6.7	Hipotesis 7 (H7)	68
4.6.8	Hipotesis 8 (H8)	69
4.6.9	Hipotesis 9 (H9)	69
4.6.10	Hipotesis 10 (H10)	70

4.6.11 Hipotesis 11 (H11).....	70
BAB V. Kesimpulan dan Saran	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	73
Daftar Pustaka	75
Lampiran	82

Daftar Tabel

4.1	Jenis Kelamin	42
4.2	Usia	43
4.3	Pendidikan Terakhir	43
4.4	Situs Penjualan Tiket Pesawat	44
4.5	Hasil Uji Validitas dengan KMO dan Barlett	46
4.6	Hasil Uji Validitas dengan Konfirmatori Faktor Analisis	46
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Kepuasan Informasi	51
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Manfaat Relasional .	51
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Komitmen terhadap Situs	51
4.11	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Perilaku Pembelian .	52
4.12	Statistik Deskriptif Penelitian	52
4.13	Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.14	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	56

Daftar Gambar

2.1	Model Penelitian yang Diajukan Berdasar Park dan Kim (2003)	23
3.1	Lokasi Penelitian	33
4.1	Model Penelitian beserta Hasil Pengujian Hipotesis	65

Daftar Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner.....	82
Lampiran 2: Uji Validitas.....	89
Lampiran 3: Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 4: Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 5: Statistik Deskriptif.....	100
Lampiran 6: Uji Hipotesis.....	100