

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENTING YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA SITUS PENJUALAN TIKET
PESAWAT SECARA DARING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Amalina Nurul Athifah

12/330707/EK/18891

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**