

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xvi |
| INTISARI | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Asumsi dan Batasan | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| BAB III LANDASAN TEORI | |
| 3.1 Produk | 14 |
| 3.2 Produk Sukses | 14 |
| 3.3 Persentase Pembelian | 15 |
| 3.4 Faktor/Variabel Kesuksesan Produk | 16 |
| 3.5 Sampel Data | 16 |
| 3.6 Standardisasi Data | 16 |

| | | |
|---------------------------------------|--|----|
| 3.7 | <i>Multiple Linear Regression (MLR)</i> | 17 |
| 3.8 | Model Kano | 17 |
| 3.9 | Validasi Silang | 19 |
| 3.10 | Koefisien Determinasi | 19 |
| 3.11 | Perilaku Konsumen | 20 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | | |
| 4.1 | Objek dan Lokasi Penelitian | 24 |
| 4.2 | Alat Penelitian | 25 |
| 4.3 | Tahap Penelitian | 25 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 5.1 | Penentuan Variabel Kesuksesan | 30 |
| 5.2 | Penentuan Sampel Data | 30 |
| 5.3 | Penentuan Persentase Pembelian | 31 |
| 5.4 | Penentuan Nilai Variabel Kesuksesan (Variabel Bebas) | 32 |
| 5.5 | Pembangunan Model MLR | 39 |
| 5.6 | Pengelompokan Variabel dalam Kano | 39 |
| 5.7 | Verifikasi dan Validasi dengan Uji Determinasi | 41 |
| 5.8 | Model Kano Terpilih | 42 |
| 5.9 | Pemilihan Model | 49 |
| BAB VI PENUTUP | | |
| 6.1 | Kesimpulan | 52 |
| 6.2 | Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 53 |
| LAMPIRAN | | 56 |