

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma., Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Bastian, Indra. 2002. *Privatisasi Di Indonesia Teori Dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Belch, George E and Michael A. Blech. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Delozier M. Wayne. 1976. *The Marketing Communication Process*. USA: Mc Graw-Hill
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Kasali, Rhenald. 2011. *Cracking Zone: Bagaimana Memetakan Perubahan di abad 21 dan keluar dari perangkap comfort zone*. Jakarta: PT Gramedia
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi* cetakan ke-3. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, P & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 8 jilid ke-1*. Alih bahasa: Damos Sifombing Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Palupi, Dyah Hasto & Teguh Sri Pambudi. 2006. *Advertising That Sells, Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. alih bahasa, Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Sulianta, Feri dan Dominikus Juju. 2010. *Hitam dan Putih Facebook*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Irawan D.H. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Pemasaran Jasa*. Malang: PT Bayumedia
- Triadi, Dendy & Addy Sukma Bharata. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yin, Robert K. 2010. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok: PT Raja Grafindo Persada

#### **Jurnal/Modul/Penelitian**

- Agus Setianto, Widodo. 2010. Modul Perkuliahan: *Sebuah Pengantar Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Dadang Syafarudin. 2012. Modul Perkuliahan: *Marketing Management*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) "Yasa Anggana" Garut Press
- Grassl, Wolfgang. 2012. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspective: Bussiness Models of Social Enterprise, A Design Approach to Hybridity*. Perth: St.Norbert College
- Hadianto, Arif. 2005. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Branding Surat Kabar*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Jatmiko. 2011. *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas pasar*. Universitas Esa Unggul, Jakarta
- Jensen, Michael C. 2000. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Cambridge: Harvard University Press
- Noor Rosyad, Udung. 2011. Jurnal Sosial dan Pembangunan, Volume XXVII, No. 2: *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Perluasan Pangsa Pasar*. Bandung: Unisba Offset
- Sefnedi. 2013. *Analisis service Marketing-Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pendidikan Program Pascasajana*. Padang: Universitas Bung Hatta
- Wahyuningtyas, Kristina Kusnawati. 2013. *Strategi Promosi Pertamina PT Pertamina UPMS VI Balikpapan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Samarinda: eJournal Unmul Press

### **Majalah/Artikel/Buletin**

Buletin Kementerian BUMN Edisi 75/VII/30 September 2013 “Keuangan Negara, BUMN dan Korupsi”

Marketing Edisi 09/XIII/September 2013 “Merambah Masyarakat Luas Lewat Agenpos”

### **Website**

[www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id)

<http://www.Agenpos.co.id>

<http://bumn.go.id>

<http://fspbumn.or.id>

<http://BisnisFranchiseIndonesia.com>

Purwanto, Didik. 2012. *Dianggap Kuno, Ini Gebrakan PT Pos Indonesia*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/05/02/10510173/Dianggap.Kuno.Ini.Gebrakan.PTPos.Indonesia> (diakses pada, 12 Februari 2014)

Nur Maftuhah, Gina. 2012. *Tuntutan jaman, PT Pos harus diversifikasi usaha*. <http://surabaya.okezone.com/read/2012/05/02/452/622338/tuntutan-jaman-pt-pos-harus-diversifikasi-usaha> (diakses pada, 17 Februari 2014)

Mulyadi. 2011. *Pentingnya Promosi Word of Mouth*. <http://www.marketing.co.id/pentingnya-promosi-word-of-mouth/> (diakses pada, 18 Agustus 2014)

Latif, Syahid. 2015. *Dua Perusahaan Pos Asing Bakal Beroperasi di Indonesia*. <http://www.dream.co.id/dinar/2-perusahaan-pos-asing-bakal-beroperasi-di-ri-150528i.html> (diakses pada, 5 September 2015)