

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2015. *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Campbell, Philip. 2012. *Placemaking Means Not Wastemaking*. Sydney: University of Technology Sydney.
- Etiosa, Omoregie. 2012. *The Impacts of event Tourism on Host Communities*. Kokkola: Centria University of Applied Sciences.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gaunt, P Linda. 2012. *Accesible events: A Guide for Meeting and event Organizers*. North Sydney: Meeting & events Australia.
- Getz, Donald. 2007. *event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned events*. London: Routledge.
- Hoyle, Leonard H. 2002. *event Marketing: How to Successfully Promote events, Festivals, Conventions, and Expositions*. New Jersey: John Wiley and Sons, inc.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: an Integrated and sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations Techniques*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Kotler, Bowen, Makens. 2002. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.



- Lau, Chloe. 2009. *Tourism and Hospitality Studies: Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions (MICE)*. Hongkong: School of Hotel & Tourism Management The Hongkong Polytechnic University.
- Noor, Agung Aldino Muhammad. 2015. “*Strategi Pemasaran Pameran Otomotif Semarang oleh PT Dyandra Promosindo sebagai Wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)*”. Skripsi Jurusan Pariwisata. FIB UGM.
- Patrajaya, Salman Muttaqin. 2014. “*Peranan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung untuk Meningkatkan Wisata MICE di Kota Bandung*”. Skripsi Jurusan Pariwisata. FIB UGM.
- Pitana, I G. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Rodgers, Everett. 1983. *Diffusions of Innovations*. London: Collier Macmillan.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Rothman, Dayna. 2012. *The Definitive Guide to event Marketing*. California: Marketo.
- Sigala, M., Christou, E., Gretzel, U. 2012. *Social Media in Travel, Tourism, and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Surrey, UK: Ashgate.
- Soedrajat, Iwan Yanwar. *Menguak Segmen Penggemar Musik Jazz di Kalangan Mahasiswa di Jakarta*. Tesis Pasca Sarjana UI.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, Oki Rahadianto. 2010. *Dinamika Kekuasaan dalam Komunitas Jazz Yogyakarta 2002-2010*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol 14, No. 1. Halaman 1-24.
- Šušić, Vukašin. 2011. *The Place and Role of events in The Tourist Development of The Southwest Serbia Cluster*. Niš: Facta Universitatis.
- Sutopo, Oki Rahadianto. 2012. *Transformasi Jazz Yogyakarta: Dari Hibriditas Menjadi Komoditas*. Jurnal Sosiologi Masyarakat. Vol 17, No. 1. Halaman 1-21.
- Swarbrooke J. 2002. *The Development and Management of Visitors Attractions*. London: Routledge.



Swastha, Basu. 1978. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Swastha, Basu, Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Vivian, Yofi Irvan. 2014. *Pembentukan Habitus Musikal Padakomunitas Jazz Jogja Pengisi Album Kompilasi*. Tesis Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa UGM.

Warta Ekspor. 2011. *Potensi Industri MICE Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Wulandari, Veronica Kurnia. 2015. *Penerapan event Sponsorship Sebagai Upaya Promosi (Studi Kasus pada Taman Kuliner Condongcatur oleh Dinas Pasar Sleman)*. Tesis Pasca Sarjana UGM.

Yoeti, Oka A. 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: Alumni.

Yoeti, Oka. A. dkk, 2006. *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka. A. 1997, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Zeithaml, Valarie A dan Bitner, Mary Jo. 1996. *Service Marketing*. Singapore: McGraw-Hill.

Pustaka Laman

Badan Pusat Statistik. 2015. *Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2002-2014*. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1366>. Diakses pada 24 November 2016 pukul 23:38.

Basuni, Agus Setiawan. 2009. *Album Kompilasi Komunitas Jazz Jogja dirilis di Ngayogjazz 2009*. <http://www.wartajazz.com/news/2009/11/28/album-kompilasi-komunitas-jazz-jogja-dirilis-di-ngayogjazz-2009>. Diakses pada 6 April 2016 pukul 23:26.

Bhasin, Hitesh. *Service Marketing Mix – 7 P's of marketing*. <http://www.marketing91.com/service-marketing-mix/>. Diakses pada 28 Oktober 2016 pukul 00:48.



2015. *Tinggi, Minat Dengarkan Ngayogjazz Lewat Streaming.*

<https://gudeg.net/read/8157/tinggi-minat-dengarkan-ngayogjazz-lewat-streaming.html>. Diakses pada 19 Oktober 2016 pukul 23:31.

Economic Jazz. 2016. Seat Plan. <http://www.economics-jazz.com/seat-plan.html>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016 pukul 10:03.

Every Day Band. 2015. Tanpa Judul. <https://pbs.twimg.com/media/CTrBFcGUEAAYPKJ.jpg>. Diakses pada 18 November 2016 pukul 13:59.

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. 2016. Economic Jazz. <http://feb.ugm.ac.id/id/economics-jazz.html>. Diakses pada 6 April 2016 pukul 10:00.

Google Maps. Tanpa Tahun. Tanpa Judul. <https://goo.gl/Xhr0iz>. Diakses pada 28 Juli 2016 pukul 10:01.

Hapsari, Amalia. 2014. *Ngayogjazz Kembali digelar di Desa Wisata Brayut.* <http://berita.suaramerdeka.com/ngayogjazz-kembali-digelar-di-desa-wisata-brayut/>. Diakses pada 21 Maret 2016 pukul 23:12.

Jazz Gunung. 2016. Tanpa Judul. <http://www.jazzgunung.com/ijen-summer-jazz#package>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016 pukul 10:04.

Loop Station. Tanpa tahun. About Us. <http://www.loop.co.id/abouts>. Diakses pada 20 Oktober 2016 pukul 23:42.

Marketing Teacher. Tanpa Tahun. Marketing Mix. <http://www.marketingteacher.com/marketing-mix/>. Diakses pada 17 November 2016 pukul 22:48.

Marketing Teacher. Tanpa tahun. Physical Evidence – Marketing Mix. <http://www.marketingteacher.com/physical-evidence-marketing-mix/>. Diakses pada 28 Oktober 2016 pukul 01:06.

Milanovic. 2015. *The World's 21 Most Important Social Media Sites and Apps in 2015.* <http://www.socialmediatoday.com/social-networks/2015-04-13/worlds-21-most->

important-social-media-sites-and-apps-2015. Diakses pada 25 Oktober 2016 pukul 20:06.

Mundiarso, Ceto. 2002. *Jogja Jazz Club*.
<http://www.wartajazz.com/komunitas/2002/01/23/jogja-jazz-club-2>. Diakses pada 6 April 2016 pukul 23:20.

Mundiarso, Ceto. 2001. *Sebuah Catatan Sejarah Jazz di Indonesia*.
<http://www.wartajazz.com/interview/2001/03/25/wawancara-dengan-sudibyopr>.
Diakses pada 4 April 2016 pukul 23:18.

Ngayogjazz. 2015. BHINNEKA TUNGGAL JAZZ-NYA (NGAYOGJAZZ 2015).
<http://ngayogjazz.com/bhinneka-tunggal-jazz-nya-ngayogjazz-2015/>. Diakses pada 10 September 2016 pukul 10:02.

Ngayogjazz. 2015. SAYEMBARA FOTO #PFIINSTAJAZZ.
<http://ngayogjazz.com/sayembara-foto-pfiinstajazz/>. Diakses pada 18 November 2016 pukul 14:27

Ngayogjazz. 2015. Tanpa judul.
<https://twitter.com/ngayogjazz/status/795517471444770816?lang=id>. Diakses pada 18 November 2016 pukul 13:48.

Prambanan Jazz. 2016. Tanpa judul.
https://pbs.twimg.com/media/CqWw_OpUIAAs86S.jpg:large. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016 pukul 10:03.

Rahadianto, Oki.2011. *Ngayogjazz dan Momentum Perubahan*.
<http://www.wartajazz.com/opini-jazz/2011/01/12/ngayogjazz-dan-momentum-perubahan>. Diakses pada 22 Maret 2016 pukul 23:09.

Rimadi, Luqman. 2016. *MK Rampungan 148 Sidang Perselisihan Pilkada Gelombang I*.
<http://pilkada.liputan6.com/read/2453593/mk-rampungan-148-sidang-perselisihan-pilkada-gelombang-i>. Diakses pada 10 September 2016 pukul 23:01.



Snow, Randy. *An Introduction to Integrated Marketing Communications*.
<http://www.johnstockmyer.com/enmu/452ch1.pdf>. Diakses pada 28 Oktober 2016
pukul 19:17.

Tarmizi, Tasrief. 2014. *Ngayogjazz Beri Penonton Keleluasaan Pilih Musisi*.
<http://www.antaraneews.com/berita/465728/ngayogjazz-beri-penonton-keleluasaan-pilih-musisi>. Diakses pada 23 Maret 2016 pukul 23:08.

Wartajazz. 2015. *Jazz Jam Sesion Ala Ngayogjazz 2015 “Bhinneka Tunggal Jazznya”*.
<http://www.wartajazz.com/news/2015/11/18/jazz-jam-sesion-ala-ngayogjazz-2015-bhinneka-tunggal-jazznya>. Diakses pada 12 Agustus 2016 pukul 10:01.

UK Essays. 2015. *The Relationship Between Host Community And Guest Tourism Essay*.
<https://www.ukessays.com/essays/tourism/the-relationship-between-host-community-and-guest-tourism-essay.php>. Diakses pada 9 November 2016 pukul 16:16.

Widijanto, Thomas P. 2015. *Daya Hidup Desa di Ngayogjazz*.
<http://www.balaidesa.com/2015/11/daya-hidup-desa-di-ngayogjazz.html>. Diakses
pada 27 Oktober 2016 pukul 00:48.

Yanuar. 2014. *Ngayogjazz 2014 Tampilkan Kemegahan Musik Jazz*.
<http://showbiz.liputan6.com/read/2138027/ngayogjazz-2014-tampilkan-kemegahan-musik-jazz>. Diakses pada 20 Maret 2016 pukul 23:14.

Youtube. 2015. #TIPSHONN 01. ALAS KAKI MENENTUKAN PRESTASI.
<https://goo.gl/A5BJyY>. Diakses pada 18 November 2016 pukul 14:24.