

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Pustaka.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	8
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.8 Metode Analisis Data.....	16
1.9 Sistematika penelitian.....	19

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

2.1 Sejarah Musik Jazz di Yogyakarta.....	20
---	----



2.2	Gambaran Umum Desa Pandowoharjo.....	25
2.2.1	Kondisi Geografis.....	25
2.2.2	Kondisi Demografis.....	27
2.3	Gambaran Umum Ngayogjazz.....	31
2.3.1	Sejarah Ngayogjazz.....	31
2.3.2	Kriteria Pemilihan Lokasi Penyelenggaraan Ngayogjazz.....	33
2.3.3	Susunan Kepanitiaan Inti.....	34
2.3.4	Tema Ngayogjazz 2015.....	35

BAB III

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN NGAYOGJAZZ 2015

3.1	<i>Product</i> (Produk)	39
3.1.1	Panggung Pertunjukan.....	40
3.1.2	Pasar Jazz.....	43
3.1.4	Kopi Jazz.....	45
3.1.5	<i>Live Streaming</i>	47
3.2	<i>Price</i> (Harga)	50
3.3	<i>Place</i> (Tempat)	52
3.4	<i>People</i> (Sumber Daya manusia)	65
3.4.1	<i>Host Organisation</i>	66
3.4.1.1	Penggagas Ngayogjazz.....	67
3.4.1.2	Panitia Internal Ngayogjazz.....	68
3.4.2	<i>Host Community</i>	69
3.4.3	<i>Co-Workers</i>	73
3.4.4	<i>Media Partner</i> (Rekan Media).....	75
3.4.5	Pengunjung.....	76
3.4.6	Sponsor.....	77
3.5	<i>Promotion</i> (Promosi)	79
3.5.1	Media Cetak.....	80
3.5.1.1	Banner dan Spanduk.....	80
3.5.1.2	Majalah dan Koran.....	81
3.5.2	Media Elektronik.....	84
3.5.3	Lekasan Ngayogjazz.....	86
3.5.4	Media Internet.....	90



3.5.4.1 <i>Laman</i>	90
3.5.4.2 Twitter.....	92
3.6 <i>Process</i> (Proses)	99
3.7 Physical Evidence (Bukti Fisik)	108
3.7.1 Suasana.....	109
3.7.2 Tata Ruang.....	110
3.7.2.1 Tata Ruang Panggung.....	110
3.7.2.2 Tata Ruang Pasar Jazz.....	111
3.7.2.3 Tata Ruang Peta Jazz.....	112
3.7.2.4 Tata Ruang Kopi Jazz.....	112
3.7.2.5 Tata Ruang Papan Penunjuk Arah.....	113
3.7.3 <i>Branding</i>	114
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	121
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	124
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	131