

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Eka (2008), *Komunitas Konsumen: Teori dengan Pendekatan Antropologi*, Jakarta: Bagian Penerbitan Prasetya Mulya.
- Blackwell, E. (2004), *How to Prepare a Business Plan*, 4th edition, London: Kogan Page Limited.
- Crawford, Marle and Anthony Di Benedetto (2011), *New Products Management*, 10th edition, New York: Mc Graw Hill.
- Hartono, Jogyanto (2016), *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*, edisi 6, Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Ali (2013), *Marketing dan Kasus –Kkasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan (2010), *Marketing 3.0*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, 14th edition, England: Pearson.
- Kuncoro, Mudrajad (2006), *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad (2009), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Thesis?*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur (2013), *Business Model Generation*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sidik, Ignas G (2013), *Bisnis Sukses*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stratten, Scott (2016), *UnMarketing: Stop Marketing. Start Engaging*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Thomson, Arthur A & Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, A.J. Strickland III. (2012), *Crafting and Executing Strategy: Concept and Cases*, New York: Mc Graw Hill.
- Tjiptono, Fandy (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Yuswohady (2012), *Consumer 3000*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady (2014), *Marketing to The Middle Class Muslim: Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**RENCANA PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN Pensiunan PT Bank Syariah Mandiri
CABANG YOGYAKARTA**

AGUNG PRASETYO, Sahid Susilo Nugroho, DR., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zeithaml, Valerie A, and Mary Joe Binter, Dwayne D Gremler (2009), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 5th edition, New York: Mc Graw Hill.