

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Appelbaum Ronald L., & Anatol K.W.E (1974). *Strategies For Persuasive Communication*. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.

Bogdan, R.C dan Taylor. 2002. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu- Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional

Dinda Permata (2009) *“Perancangan Media Komunikasi Visual Kampanye Pemakaian Jilbab dalam Event “Jilbab Itu Indah” Solo*: Universitas Sebelas Maret

Jhonson-Cartee, Karen S. & Gary A. Copeland. (1997). *Inside Political Campaign*. Westport, Connecticut- AS: Praeger.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Klingemann, Hans-Dieter., & Andrea Rommele. (2002). *Public Information Campaign & Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publication.

Kotler, Philip & Roberto, Eduardo L. (1989). *Social Marketing*. London: Collier Macmillan Publishers.

Larson, Charles U., 1992, *Persuasion; Reception and Responsibility*, California: Wardworth Publishing Company.

Munawar Ahmad,. 2013, *Candy’s Bowl: Politik Kerukunan Umat Beragama di Indonesia*, Yogyakarta: SUKA-Press

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya

McQuail, Dennis M. & Windahl, Seven. (1993). *Communication Models: For Study Of Mass Communication Second Edition*. New York: Longman

Moleong, L.J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Office Of The High Commissioner for Human Right (2010), *Minority Right: International Standards and Guidance for Implementation*, New York.

Perloff, Richard M. *The Dynamics of Persuasion*. (1993) New Jersey: L. Erlbaum Associates.

Pfau, Michael dan Roxanne Parrot. (1993) *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Rogers, E.M., & Storey J.D. (1987). *Communication campaign*. Dalam C.R Berger & S.H Chaffe (Eds.), *Handbook of Cammunication Science*. New Burry Park, CA:Sage

Rosyid Mohammad, Dr. (2015) *Mendialogkan Ahmadiyah (Belajar dari Cikeusik dan Kudus)*, Indonesia: Neratja Press.

Ruslan, Rosady, S.H., M.M. (2013) *Kiat dam Strategi Kampanye Publick Relation*, Jakarta: Rajawali Pers.

Saebani.2008. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Sukardi, Prof. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas, Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: PT. Bumi Akasara

Schenk, Michael dan Thomas Dobler. (2002) *Towards a Theory of campaigns: The role of Opinion Leaders*. Dalam Klingemann dan Rommele 2002 *Public Information Campaign & Opinion research*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Stone, Gerald., M. Singletary & V.P Richmond. 1999. *Clarifying Communication Theories: A Hand-on Aproach*. Ames AS: Lowa State University.

Venus, Antara Drs, MA. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media

Website :

<https://akkbb.wordpress.com/2008/05/14/warga-ahmadiyah-lombok-cari-perlindungan-ke-bali/> (akses tanggal 24 Februari 2016)

<http://sorot.news.viva.co.id/news/read/204268-ahmadiyah--darah-dan-ibadah> diakses tanggal 22 Februari 2016)

<http://ahmadiyah.org/gerakan-ahmadiyah-dalam-krisis/> (diakses tanggal 07 Maret 2016)

http://www.andreasharsono.net/2010/02/ahmadiyah-rechtstaat-dan-hak-asasi_18.html (diakses 07 Maret 2016)

(<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/11/13/neyzf0-mui-kembali-tegaskan-ahmadiyah-bukan-islam>, diakses tanggal 5 April 2016 pukul 18.59 WIB)