

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Etika Akademik.....	iii
Kata Pengantar	iv
Persembahan... ..	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
BAB 1 Pendahuluan	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5 Objek Penelitian	3
1.6 Informan	3
1.7 <i>Literature Review</i>	4
1.8 Kerangka Teori	6
1.8.1 Kampanye	6

1. Kampanye dalam Ilmu Komunikasi	6
2. Faktor Penunjang dan Penghambat Kampanye	7
3. Perbedaan Aksi Komunikasi dalam Kampanye, Propaganda & Dakwah	11
4. Strategi Komunikasi Kampanye	12
1.8.2 Jenis- Jenis Kampanye	14
1.Kampanye Produk (<i>Product-Oriented Campaigns</i>).....	14
2.Kampanye Politik (<i>Candidate-Oriented Campaigns</i>).....	15
2.Kampanye Sosial (<i>Ideologically-Oriented Campaigns</i>).....	15
1.8.3 Kampanye Sosial sebagai Manajemen Komunikasi Masalah Sosial	15
1. Beragam Masalah Sosial yang Dikampanyekan	16
1.9 Konsep Penelitian	18
1.10 Metodologi Penelitian	19
1.10.1 Metode Penelitian.....	19
1.10.2. Lokasi Penelitian.....	20
1.10.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.10.4. Teknik Pengolahan Data	21
1.10.5. Teknik Penyajian data	22
1.10.6. Teknik Analisa Data	22
1.10.7. Teknik Validasi Data	22
1.10.8 Limitasi Penelitian	23
1.10.9. Sistematika Penulisan	23
BAB 2 Organisasi Jemaat Ahmadiyah	
2.1 Sejarah Berdirinya Ahmadiyah	24

2.1.1 Kekhalifahan dan Ideologi Ahmadiyah.....	26
2.1.2 Ajaran Jemaat Ahmadiyah	27
2.2 Penyebaran Jemaat Ahmadiyah di Indonesia.....	28
2.2.1 Pro dan Kontra Ajaran Jemaat Ahmadiyah.....	29
2.2.2 Konflik Antara Pengikut dan Penentang Jemaat Ahmadiyah	32
2.3 Perkembangan Jemaat Ahmadiyah di Yogyakarta	33
2.3.1 Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33
2.3.2 Sejarah Berdirinya JAI di Yogyakarta	34
2.3.3 Kegiatan Sosial Jemaat Ahmadiyah Yogyakarta	37
2.4.3 JAI Sebagai Kelompok Minoritas di Yogyakarta	38
2.4 Profil Informan.....	41
Bab 3 Hasil Penelitian	
3.1 Pendahuluan	43
3.1.1 Visi & Misi Kampanye JAI	44
3.1.2 Melalui Tindakan Komunikasi yang Terorganisir	47
1. Struktur Panitia Kampanye	47
3.1.3 Periode Pelaksanaan dan Lokasi Kampanye.....	50
3.1.4 Menentukan Saluran Komunikasi.....	54
1. Yogyakarta Sebagai Daerah Perintis Kampanye	56
3.1.5 Jumlah Khalayak Sasaran Kampanye.....	57
3.2 Strategi Pelaksanaan <i>Event</i> Kampanye Sosial BPT Daerah Yogyakarta...	59
3.2.1 Kampanye Sosial I “Seminar Kebangsaan”	61
1. Tema <i>Event</i> , Waktu, Tempat dan Bentuk Kerjasama	61
2. Jumlah Partisipan	63
3. Tema yang Diusung	63
4. Komunikator (Pemateri)	63
4. Konten Materi yang Diseminarkan	64
3.2.2 Kampanye Sosial II “ <i>International Peace Symposium</i> ”	70

1. Konsep Simposium	70
2. Sistem Kepanitiaan.....	72
3. Waktu dan Tempat	73
4. Latar Belakang pemilihan Tema Simposim	74
5. Jumlah Partisipan	74
6. Komunikator (Pemateri)	75
7. Materi Simposium dan Sistem Acara.....	77
3.2.3. Kampanye dengan Metode <i>Live in</i>	81
1. Munculnya Ide dan Alasan <i>Event</i> dengan Metode <i>Live in</i>	81
2. Sistem Kepanitian	84
3. Sistematika Perekrutan Peserta <i>Live in</i>	84
4. Tingginya Minat Partisipan.....	86
5. Minimnya Dana Kampanye	86
3.2.3.1 <i>Live in I</i>	87
1. Waktu, Lokasi & Latar Belakang Pemilihan Tema	87
2. Kronologis Pelaksanaan	88
3.2.3.2 <i>Live in II</i>	93
1. Perubahan Skenario <i>Live In</i>	93
2. BPT Nasional Tidak Mendanai <i>Live In</i> ke II	94
3. Tema <i>Live In</i> dan Kronologis Pelaksanaan.....	95
4. Seminar Hasil <i>Live in</i>	101
3.2.3.3 <i>Live in III</i>	102
1. Tema, waktu & Lokasi.....	102
2. Konsep & Bentuk Kegiatan	103
3. Seminar Hasil <i>Live In</i>	109
4. Pameran Al Qur'an	111
3.3 Analisis Data	111
3.3.1 Tindakan yang Terorganisir	112
3.3.2 Menentukan Saluran Komunikasi	113

3.3.3 Lokasi dan Periode Pelaksanaan.....	113
3.3.4 Tema Kampanye	114
3.3.5 Komunikator.....	115
3.3.6 Jumlah Khalayak yang Besar	115
3.3.7 Evaluasi.....	115
Bab 4 Penutup	
4.1 Kesimpulan	116
4.2 Saran.....	199

Daftar Bagan

Bagan 3.1. Alur koordinasi BPT Nasional sampai KPD Yogyakarta 48

Daftar Tabel

Tabel 1.1.	Operasional Konsep Penelitian	19
------------	-------------------------------------	----

Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Mirza Ghulam Ahmad pendiri Ahmadiyah.....	25
Gambar 2.2.	Bandera Jemaat Ahmadiyah.....	26
Gambar 2.3.	Peta DIY.....	34
Gambar 3.1.	Program Kerja Kampanye JAI.....	51
Gambar 3.2.	Tema Kampanye 2013-2015.....	52
Gambar 3.3.	Jumlah Pelaksanaan Kampanye JAI di Indonesia.....	53
Gambar 3.4.	Kota Penyelenggara Kampanye JAI	54
Gambar 3.5.	Seminar Kebangsaan 20 Mei 2014.....	62
Gambar 3.6.	Peserta Seminar Kebangsaan	65
Gambar 3.7.	Partisipan Peace Symposium di UC UGM.....	75
Gambar 3.8.	Dr. Ifthikar Ayaz.....	76
Gambar 3.9.	Khofifah Indar Parawansa M.si.....	77
Gambar 3.10.	Sesi I “ <i>Discourses & Practices of Multiculturalism In Indonesia</i>	78
Gambar 3.11.	Sisi II “ <i>Proses Pembelajaran Lessons Learned Multiculturalisme dan perdamaian di Indonesia</i> ”	78
Gambar 3.12.	Salah Seorang Peserta Seminar Mengajukan Pertanyaan	80
Gambar 3.13.	Peserta <i>Live in</i> I Krucil Banjarnegara Jateng.....	90
Gambar 3.14.	Suasana Breafing <i>Live In</i> oleh wakil Direktur ISAIs.....	92
Gambar 3.15.	Daftar Peserta yang Lolos Seleksi <i>Live In</i>	95

Gambar 3.16. Pembekalan <i>Short Reasearch Live In</i> ke II.....	96
Gambar 3.17. Rombongan <i>Live In II</i> Tiba di Stasiun Jatinegara	98
Gambar 3.18. Peserta Putri Tengah Mewawancarai Ibu Mira.....	99
Gambar 3.19. Warga JAI dan Peserta Tengah Mendengar Khutbah Khalifah Ahmadiyah yang disiarkan langsung dari Londong Inggris ...	100
Gambar 3.20. Peserta Putra dan Warga JAI Gondrong.....	101
Gambar 3.21. Foto Bersama seluruh peserta <i>Live In</i> dengan warga JAI.....	101
Gambar 3.22. Seminar Hasil Penelitian	102
Gambar 3.23. Masjid JAI Manis Lor yang dibakar masa anti JAI.....	107
Gambar 3.24. Saat Saya Mewawancarai <i>Mubaligh</i> Kuningan.....	107
Gambar 3.25. Suasana Evaluasi peserta peneliti <i>Live In III</i>	108
Gambar 3.26. Peserta Putri dan Ibu- Ibu JAI Kuningan.....	109
Gambar 3.27. Suasana Ruang Seminar Hasil Penelitian <i>Live In III</i>	109
Gambar 3.28. Mardian Sulistyani dari UIN Syarif Melakukan Presentasi.....	110
Gambar 3.29. Pameran Alquran yang diterjemahkan oleh JAI dalam berbagai Bahasa.....	111

Daftar Lampiran

- Lampiran 1. *Interview Guide* Panitia Pelaksana Badan Penyelenggara Tasyakur Daerah Yogyakarta Jemaat Ahmadiyah Indonesia.....
- Lampiran 2. *Interview Guide* untuk pihak yang diajak kerja sama Oleh Badan Penyelenggara Tasyakur Daerah Yogyakarta.....
- Lampiran 3. Dokumentasi Proses Wawancara dengan Pihak JAI dan Narasumber Luar yang Mendukung Data Penelitian.....
- Lampiran 4. Gambaran Singkat Proposal Kerja Kampanye JAI kurun waktu 2013-2015