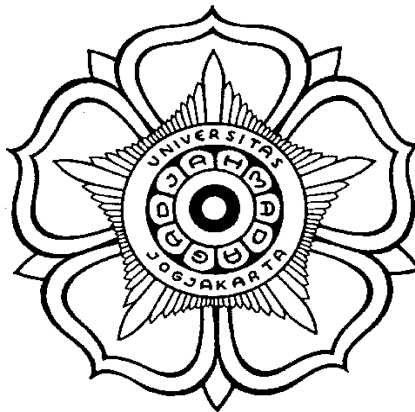


**STRATEGI PEMASARAN MUSEUM
DENGAN PENDEKATAN *VALUE INNOVATION*:
STUDI KASUS PADA MUSEUM ULLEN SENTALU**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Jonathan Haryono
14/372971/PEK/19546

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016