



INTISARI

Sistem resi gudang sebagai salah satu instrumen hedging ketika musim panen tiba, untuk mengatasi anjlok harga memberikan manfaat besar terhadap kestabilan harga komoditas bisnis petani. Pemerintah membangun banyak gudang di daerah Indonesia pada tahun 2011, namun adanya kesenjangan bahwa Sistem Resi Gudang (SRG) belum dapat dimanfaatkan, terbukti beberapa gudang di daerah kosong. Namun disisi lain terdapat gudang SRG yang sukses, dengan demikian diperlukan penggalan faktor-faktor kesuksesan Sistem Resi Gudang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menggambarkan proses bisnis dan digunakan sebagai pedoman kinerja Sistem Resi Gudang di masa depan. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat primer dan sekunder, dimana data primer berasal dari observasi, kuesioner dan indepth interview, sedangkan data sekunder yang digunakan ialah data-data penunjang berupa harga komoditas dan komponen lain yang digunakan, serta kajian literatur yang diperoleh dari buku, artikel, dan internet. Kondisi Sistem Resi Gudang menggambarkan beberapa faktor yang dapat menciptakan kesuksesan adalah faktor dukungan daerah, faktor produk fokus, faktor infrastruktur, faktor kultur budaya dan sumber daya manusia yakni profesional manajemen pengelola SRG, dan faktor potensi daerah.

Kata kunci: sistem resi gudang, kualitatif, faktor kesuksesan, beras, jasa sewa

ABSTRACT

Warehouse receipt system is one of hedging instrument in harvest times to solve the declining price, gives a big benefit towards farmer's commodity pricing stability. Indonesian government built many warehouses in some of the regions in 2011. However, the discrepancy of warehouse receipt system can be utilized yet, with the evidence where some areas are empty. On the other hand, there are some places running warehouse receipt system successfully. From this condition, the writer needs to find what are the key success factors of warehouse receipt system.

This research uses qualitative method to describe business process and used as a guide of warehouse receipt system in some regions in the future. This research used primary and secondary data; primary data comes from observation, questionnaire and in-depth interview, while secondary data are considered as price commodity and other components including books, articles, or online sources.

Warehouse receipt system condition describes that there are some key success factors which comes from supported places or region factors, focus product factors, infrastructure factors, cultural factors, and also the human resource which professionally manage the warehouse receipt system and the potential regions itself.

Keywords: *qualitative, key success factors, warehouse receipt system, rice, renting.*