

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
A. Definisi, Peran dan Fungsi PR dalam Organisasi.....	7
B. Isu dan Manajemen Isu dalam Organisasi.....	12
C. Public Relations dalam Manajemen Isu	14
1.6. Kerangka Konsep.....	19
1.7. Metodologi Penelitian.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Fokus Penelitian.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22

E. Teknik Analisis Data.....	23
F. Pengujian Keabsahan Hasil Penelitian.....	24
G. Limitasi Penelitian.....	25
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 26
2.1. Publik dan Isu dalam Organisasi.....	26
2.2. Isu dan Manajemen Isu- Evolusi dan Siklus.....	32
2.3. Peran <i>Public Relations</i> dalam Manajemen Isu	36
2.4. <i>Public Relations</i> di Perguruan Tinggi.....	42
 BAB III OBJEK PENELITIAN	 46
3.1. Gambaran Umum UGM	46
3.2. Profil Kehumasan UGM	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	 64
4.1. Sejarah berdirinya Kantin Bonbin.....	64
4.2 Kronologis Isu Relokasi Kantin Bonbin.....	67
4.3 Peran Humas UGM dalam manajemen Isu Relokasi Kantin Bonbin.....	74
 BAB V PENUTUP	 87
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

