

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPUASAN,
KEPERCAYAAN MEREK PADA LOYALITAS PRODUK
MAKANAN CEPAT SAJI:
STUDI LINTAS BUDAYA INDONESIA DAN AUSTRALIA**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh gelar *Magister of Science* (M.Sc) Strata Dua (S2)**

Program studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

FITRI AYU NOFIRDA

14/375945/PEK/20114

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA
2016**