



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tinjauan Pustaka	4
1.3.1. Pengertian Isu Perdagangan Anak	5
1.3.2. Peran Organisasi Non Pemerintah	7
1.4. Kerangka Konseptual	8
1.4.1. Gerakan Sosial	9
1.4.2. Identitas Kolektif	13
1.4.3. Pembingkai Aksi Kolektif	17
1.5. Argumen Utama	20
1.6. Metode Penelitian	21
1.7. Sistematika Penulisan	22
BAB II FENOMENA ISU PERDAGANGAN ANAK DI INDONESIA	23
2.1. Dimensi Struktural Perdagangan Anak	23
2.1.1. Masalah Sosial Ekonomi	25
2.1.2. Dampak Globalisasi	30
2.2. Anak Sebagai Komoditas Perdagangan	32
2.3. Perdagangan Anak Di Indonesia dan Regulasi Yang Berlaku	36
2.3.1. Kondisi Faktual Perdagangan Anak Di Indonesia	37
2.3.2. Instrument Legal Perlindungan Anak	42
BAB III KONSTRUKSI IDENTITAS GERAKAN MASYARAKAT	
SIPIL DALAM ISU PERDAGANGAN ANAK	47
3.1. Terbentuknya Gerakan Perlindungan Anak	47
3.2. Identitas Aktivitas Hak Anak Dalam Agenda Pergerakan	51



3.3. Identifikasi Musuh Bersama, Klaim Dan Solidaritas	54
3.4. Konflik Dan Resistensi Gerakan	61
BAB IV PEMBINGKAIAN AKSI KOLEKTIF DAN STRATEGI	
GERAKAN MASYARAKAT SIPIL	64
4.1. Pembingkaihan Aksi Kolektif Gerakan	64
4.1.1. Internalisasi Norma Internasional	64
4.1.2. Peranan Media Dalam Proses Pembingkaihan	69
4.2. Advokasi Multi Stakeholder	73
4.2.1. Advokasi Di Akar Rumpu	73
4.2.2. Skala Nasional	78
4.2.3. Pendekatan Aktor Internasional	82
4.3. Tantangan Gerakan Masyarakat Sipil Di Tengah Perjuangan	85
BAB V KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90