

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
I.4 Tujuan Penelitian	13
I.5 Lingkup Penelitian.....	14
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Sistematika Penulisan	17

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Teori Agensi.....	18
II.2 Teori Stewardship.....	21
II.3 Pendiri, Kepemilikan dan Perusahaan Keluarga	23
II.4 Kajian Penelitian Terdahulu	25
II.5 Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	28
II.6 Variabel Kontrol.....	35
II.6.1 Kompensasi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi	35
II.6.2 Leverage Perusahaan	36
II.6.3 Ukuran Perusahaan	37

II.6.4 Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	38
BAB III METODA PENELITIAN	
III.1 Desain Penelitian.....	39
III.2 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	40
III.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	40
III.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
III.4.1 Variabel Dependen	44
III.4.2 Variabel Independen.....	45
III.4.3 Variabel Moderasi	46
III.4.4 Variabel Kontrol	48
III.5 Model Analisis Data.....	50
III.5.1 Uji Penilaian Sampel Penelitian (Friedman test).....	50
III.5.2 Uji Asumsi Klasik	50
III.5.3 Model Analisis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Hasil Uji Friedman (Friedman test) dan Uji Asumsi Klasik	55
IV.1.1 Uji Friedman test.....	55
IV.1.2 Uji Normalitas	55
IV.1.3 Uji Heteroskedastisitas	56
IV.1.4 Uji Autokorelasi	57
IV.1.5 Uji Multikolinieritas	58
IV.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	60
IV.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	67
IV.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1a dan H1b).....	68
IV.3.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2a dan H2b)	70
IV.3.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3a dan H3b)	73
IV.4 Analisis Pembahasan	77
IV.4.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan	77
IV.4.2 Efek Interaksi Kepemilikan Keluarga dan Masalah Keagenan Terhadap Kinerja Perusahaan	82

IV.4.3 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Kinerja Perusahaan	85
IV.4.3.1 Kompensasi.....	85
IV.4.3.2 <i>Leverage</i> Perusahaan	86
IV.4.3.3 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	87
IV.4.3.4 <i>Salesgrowth</i> (Tingkat Pertumbuhan Penjualan Perusahaan)	87
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
V.1 Simpulan	88
V.2 Implikasi.....	90
V.3 Keterbatasan dan Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98