

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Belshaw, Cyril. (1965). *Tukar Menukar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: PT. Djaya Pirusa.

Coleman, J. (2008). *Dasar-Dasar Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.

Damsar. (2000). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Field, John. (2003). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana.

Fukuyama, Francis. (2002). *Trust: Kebijakan Sosial dan Pencapaian Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.

Hefner, Robert W. (2000). Gary Hamilton. *Budaya dan Organisasi dalam Ekonomi Pasar Taiwan*. dalam *Budaya Pasar: Masyarakat dan Moralitas dalam Kapitalisme Asia Baru*. (Ed). Hefner, Robert W. Jakarta: LP3ES.

_____. (2000). Michael G. Peletz. “*Transformasi Besar*” di *Kalangan Orang Melayu Negeri Sembilan, dengan Referensi Khusus pada Orang Cina dan Minangkabau*, dalam *Budaya Pasar: Masyarakat dan Moralitas dalam Kapitalisme Asia Baru*. (Ed). Hefner, Robert W. Jakarta: LP3ES.

Ihromi, T.O. (2006). *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Koentjaraningrat. (1979). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.

_____. (2010). *Sejarah Teori Antropologi II*. Jakarta: UI-Press.

Malano, Herman (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Naim, Mochtar (1979). *Merantau Pola Migrasi Suku Minangkabau*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Navis, AA. (1986). *Alam Berkembang Jadi Guru: Adat dan Kebudayaan Minangkabau*. Jakarta: PT. Pustaka Grafiti Pers.

Sairin, S., Semedi, P., & Hudayana, B. (2002). *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Scott, James. C. (1976). *Moral Ekonomi Petani: Pergolakan dan Subsistensi di Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES.

Rangkuty, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.

JURNAL:

Arif, Ernita. (2012). *Strategi Komunikasi Pedagang Kaki Lima Perantau Minangkabau dan Penduduk Asli*. Bogor: *Jurnal Komunikasi Pembangunan Februari 2012, Vol. 10, No. 1*. Institut Pertanian Bogor.

Baqi, Ahmad Iqbal, dkk. (2000). *Strategi Usaha Rumah Tangga Pedagang Kakilima di Kawasan Malioboro Kotamadia Yogyakarta*. Yogyakarta: *Jurnal Teknosains, 13, (3) September*. Program Studi Kependudukan Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Hastuti, Erni, dkk. (2015). *Petatah Petitih Kearifan Lokal Ekonomi dan Bisnis Masyarakat Minang Pedagang Rantau di Jakarta*. Jakarta: *Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 6, Oktober 2015*. Universitas Gundarma.

Hudayana, Bambang. (1991). *Antropologi Ekonomi Versu Ilmu Ekonomi :Kajian Awal Tentang Masalah Sejarah, Obyek Dan Metode*. *Humaniora*, 31-41.

Listina, Deny dan Rosaly Franksiska. (2013). *Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Pedagang Sembako di Pasar Raya I Kota Salatiga*. Purwokerto: *Journal&Proceeding Vol.3, No.1*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman.

Marta, Suci. (2014). *Konstruksi Makna Budaya Merantau di Kalangan Mahasiswa Perantau*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol 2, No.1 Juni hlm. 27-43.

Ramadhan, Rizki, dkk. (2015). *Nilai-nilai Sosial Budaya Masyarakat Rantau Etnis Minangkabau sebagai Pedagang di Pasar AL-Wathoniyah, Cakung, Jakarta Timur*. Bandung: *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Utomo, Fatik Noviono. (2013). *Strategi Pedagang Tradisional di Pasar yang Terintegrasi dengan Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Besar Malang)*. Malang: *Jurnal Ilmiah – Jurusan Ilmu Ekonomi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.

SKRIPIS DAN TESIS:

Anuraga, Yudhanta Marga. (2010). *Strategi Penetapan Harga dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan Bakti Surakarta*. Solo: Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.

Arif, Ernita. (2007). *Strategi Komunikasi Pedagang Kaki Lima Perantau Minangkabau dan Penduduk Asli (Studi Kasus di Pasar Jatibarang Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu Jawa Barat)*. Bogor: Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.

Fira, Wiyos. (2006). *Kantau: Usaha Berbasis Kepercayaan dan Jaringan*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

Hikmah, Rosmarul. (2003). *Etos Kerja Pedagang Perantau Minangkabau dalam Prespektif Nilai Budaya Minangkabau (Studi Kasus Tentang Pedagang Minangkabau di Pusat Kota Bandar Lampung)*. Solo: Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret.

Laksita, Dhimas Unggul. (2015). *Konsep Ruang Usaha di Kalangan Pedagang Pasar Tradisional Jawa (Studi Kasus Pedagang Pasar Gumulan, Srandakan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Jurusan Antropologi Budaya. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

Silalahi, Batara Efendi. (2012). *Strategi Persaingan Bisnis, Studi Etnografi tentang Penerapan Strategi Persaingan Bisnis Pada Perusahaan Otobus CV. Makmur di Kota Medan*. Medan: Jurusan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.

Silalahi, Ruth C.R.A. (2010). *Identitas Etnik dan Strategi Bisnis para Pedagang Batak di Pasar Senen Blok IV*. Depok: Jurusan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

Wirawan, Anggre. (2012). *Jaringan Sosial dan Moral Ekonomi Pekanbaru (Studi Kasus Terhadap Pedagang Etnis Minang yang berjualan di Perkebunanwilayah Kota Pinang, Labuhanbatu Selatan)*. Medan: Departemen Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.

SUMBER INTERNET:

Adya, Afandi. (2009) *Orang Minang, Peran dan Pencapaiannya*, dalam (<https://afandiadya.com/2009/03/09/orang-minang-peran-dan-pencapaiannya/>) (diakses pada 20 Oktober 2016 pukul 20:43).

Indonesia, K. B. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved 12 2, 2014, from Kamus Besar Bahasa Indonesia : Kamus Versi Online/Daring

(Dalam Jaringan: <http://kbbi.web.id/strategi> (diakses pada tanggal 5 September 2016, pukul 22:11)).

(Dalam jaringan: <http://kbbi.web.id/harga> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2016, pukul 12:46)).

Kompasiana, *Pedagang atau Pengusaha*, Kompasiana, dalam (<http://www.kompasiana.com/samurai/pengusaha-ataupedagang5517626ea333117007b65d6b>) (diakses pada 15 Oktober 2016, pukul 15:34).

Suprpto, Hadi. (2009). *85% Pedagang Tanah Abang Asal Padang*. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/94714-orang-padang-kuasai-pasar-tanah-abang> (diakses pada 17 Agustus 2016).

Wikipedia “*Saudagar Minangkabau*” Wikipedia Ensiklopedia Bebas, https://id.wikipedia.org/wiki/Saudagar_Minangkabaukabau (diakses pada tanggal 19 April 2016).