

**KANTAU: STRATEGI DAGANG DI KALANGAN PEDAGANG
MINANGKABAU (Studi Empat Pedagang Minangkabau di Jembatan Metro
Pasar Cipulir, Jakarta)**

SKRIPSI



Oleh :

Astrid Larastya Dhanti

12/336411/SA/16768

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016