

### Daftar Pustaka

- Akdeniz, A. 2012, *Effect Of Perceived Values On The Brand Preferences And The Purchase Intention*, European Scienti fic Journal, Vol. 8, No. 17.
- Arifin, H.B., 2015, *Di Tengah Pusaran Pakaian Impor Bekas*, Publikasi Internal Indonesia Trade Insight Kementerian Perdagangan, Edisi IV, Hal. 22-27.
- Arifiyanto, H., 2013, *Preferensi Perempuan Terhadap Pasar Tradisional Dan Swalayan Dalam Perilaku Belanja Masyarakat Desa Di Kecamatan Jatinom Kabupaten Klaten*, Skripsi; Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S., 2013, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Renika Cipta.
- Assael, H., 2004, *Consumer Behaviour: A Strategic Behaviour*, Boston: Houghton Mifflin.
- Badan Pusat Statistik, 2016, *Data Dan Informasi Kemiskinan Kabupaten/Kota Tahun 2014*, Jakarta: Nario Sari.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Nunukan, 2012, *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Nunukan Tahun 2011-2016*.
- Bowser, A. E., Haimson, O. L., 2015, “*On Vintage Values: The Experience of Secondhand Fashion Reacquisition*”, The Value of Things, CHI 2015, hal. 897–906.
- Cervellon, M. C., Carey, L. Harms., 2012, “*Something Old, Something Used Determinants of Women’s Purchase of Vintage Fashion vs Second-Hand Fashion*”, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 40, Iss. 12 hal. 956 – 974.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S., 2006, *Metode Riset Bisnis*, Vol. I, Edisi Sembilan, Alih Bahasa Budijanto dkk, Jakarta: McGraw-Hill Irwin.
- Denton, J.A., 1990, *Society And The Official World: A Reintroduction To Sociology*, New York: General Hall.
- Djojodipuro, Marsudi., 1991, *Teori harga*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dharmmesta, B.S., 1998, *Theory of Planned Behaviour dalam Meneliti Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Kelola Gadjah Mada Business Review.
- Dharmmesta, B. S., 2001, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE
- Dharmmesta, B. S., dan Handoko, T. H., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.

- Fernandes, Joni., 2015, *Analisis perilaku Konsumen Terhadap LPG Bersubsidi di Indonesia*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Field, S., Barret, H., Browne, A., dan May, R., 1996, “*The Second-hand Clothes Trade in The Gambia*”, *Geography*, Vol. 81, No. 4, hal. 371-374
- Hansen, K.T., 1999, “*Second-Hand Clothing Encounters in Zambia: Global Discourses, Western Commodities, and Local Histories*”, *Africa: Journal of the International African Institute*, Vol. 69, No. 3, hal. 343-365.
- Harding, M. L., 1998, *Purchasing: Pembelian*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hawkins, D.I., and Motherbough, D. L., 2010, *Consumer Behaviuor, Building Marketing Strategy, 11<sup>th</sup>*, New York: Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Hidayat, D.R., 2011, *Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Imanuddin, 2007, *Konsumsi Sagu Keluarga Berdasarkan Preferensi dan Persepsi Nilai Sosial Sagu Keluarga di kabupaten Konawe, Provinsi Sulawesi Tenggara*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Karimah, N. U. dan Syafrizal, 2013, *Motivasi Masyarakat membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru*, <<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2252/2194>> (diakses 26 Februari 2016).
- Kementerian Perdagangan, 2015, *Pakaian Bekas Mengandung Ribuan Bakteri, Kemendag Intensifkan Publikasi Kepada Konsumen*, Press realize, Jakarta: Pusat HUMAS KEMENDAG.
- Kennedy, J. E., Soemangara, dan Dermawan, R., 2006, *Marketing Communication*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Kotler, P. and Keller, K.L., 2009, *Manajemen Pemasaran, 13<sup>th</sup> Edition*, Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi, dan Sugiarto, E., 2000, *Metode Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia, 2015, *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Tentang Larangan Impor pakaian Bekas No. 51/M-DAG/PER/7/2015*, Jakarta: KEMENDAG RI.
- Menteri Perdagangan Dan Koperasi Republik Indonesia, 1982, *Surat Keputusan Tentang, Ketentuan-Ketentuan Umum Di Bidang Impor NO. 28/KP/I/82*, Jakarta: DEPDAGKOP RI.
- Morissan, 2012, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana.

- Newton, J. G., Scannel, N. J., 2001, *Cross-Cultural Consumer Attitudes: A Case Of The Second-Hand Clothing Market In Armenia*, International Business and Economic Research Journal. Vol.1, No. 1.
- Nitisusastro, M., 2013, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Nordholt, H.S., 2005, *Outward Appearances, Dressing State And Society In Indonesia*, Penerjemah: M. Imam Azis, Yogyakarta: LKIS.
- Notoatmodjo, S., 2007, *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugroho, A. T., 2001, *Status Sosial-Ekonomi Dan Persepsi Tenaga Kerja Terhadap Pekerjaan Sebagai Prediktor Intensi Pro Asuransi PT. Jamsostek (Persero)*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Nurhayat, W., 2015, *Kasus Penyelundupan Pakaian Bekas Impor Melonjak 100%*, <<http://finance.detik.com/read/2015/02/05/152259/2824675/4/>> (diakses 27 Februari 2016).
- Patilima, H., 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Parmono, V.R., 2015, *Pengaruh Keadilan Pada Perilaku konsumsi Berkelanjutan Dengan Kelangkaan Sumberdaya Dan Anonimitas Individu Sebagai Pemoderasi Dalam Perspektif Dilema Sosial*, Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Prasetijo, R. dan Ihalauw, J., 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Presiden Republik Indonesia, 1995, *Undang-undang Nomor 10 Tahun 1995 Tentang Kepabeanan*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1995 Nomor 75, Jakarta.
- Rachman, J., 2001, *Psikologi Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Racker, M., McGee, K., 1995, *Factors Influencing Consumer Initiation Of Secondhand Markets*, European Advances in Consumer Research Volume 2, Page 425-429.
- Reksoprayitno, 2011, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE.
- Salomon, M, R., 1999, *Consumer Behaiour: Buying, Having, and Being*, USA: Prentice Hall.
- Samuelson, P., dan Nordhaus, W., 1993, *Mikro Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Sampurno, 2009, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sarwono, J., 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L., 2004, *Consumer Behaviour*, 8<sup>th</sup> ed, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Semaradana, P., 2008, *Pengantar Ekonomi Mikro: Konsumsi, Tabungan, dan Investasi*, <<https://maradana.files.wordpress.com/2012/06/pendapatan-konsumsi-dan-tabungan1.pdf>> (Diakses Pada 14 Maret 2016).
- Silalahi, U., 2009, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwam, U., 2002, *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumayang, L., 2003, *Dasar-dasar manajemen Operasi dan Produk*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Supariasa, I. D. N., Bachyar B., dan Fajar, I., 2014, *Penilaian Status Gizi*, Jakarta: EGC.
- Tambulana, M. N. F., 2013, *Tren Mengonsumsi Pakaian Bekas Di Kalangan Mahasiswi Di Yogyakarta*, Skripsi: Universitas Gadjah Mada.
- Tarumanegara, Fami., 2013, *Kelompok Non Member Gold's Gym Express Universitas Indonesia: Analisa Motivasi, Kesadaran, Pengetahuan Produk, dan Sikap Konsumen*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Tika, M.P., 2005, *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta: Bumi aksara.
- Tedjakusuma, R. Hartini, S. dan Muryani, 2001, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, Vol. 2, No. 3, hal. 47-58.
- Tjiptono, F., Anastasia, D., 2003, *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Andy.
- UNDP, 2013, *Human Development Report 2013 The Rise Of The South: Human Progress In A Diverse World*, New York: United Nation.
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Winardi, 1998, *Ilmu ekonomi dan Aspek-aspek Metodologisnya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Yanti, T. T. H., 2015, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Dekoratif Mustika Ratu*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.

Yunus, H. S., 2010, *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zeithaml, V. A., 1988, *Consumer Perspectives Of Price, Quality, And Value: A Means-end Model And Synthesis Of Evidence*, Journal Of Marketing, Vol 52, No.3, hal. 2-22.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., 2006, *Service Marketing: Integrating Costumer Focus Across The Firm*, 4<sup>th</sup> Edition, New York: McGraw Hill/Irwin.