

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	19
2.1. Tinjauan Pustaka	19
2.1.1. Pengertian Perilaku.....	19
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi perilaku Konsumen	22
2.1.3. Proses pengambilan Keputusan Konsumsi.....	26
2.1.4. Evaluasi dan Perilaku Pasca Pembelian	29
2.1.5. Kebutuhan Dasar	29
2.1.6. Pakaian Sebagai Kebutuhan Dasar	32
2.1.7. Persepsi Konsumen.....	33
2.1.8. Persepsi Harga	35

2.2. Landasan Teori	36
2.2.1. Teori Pilihan Rasional.....	36
2.2.2. Teori Konsumsi.....	38
2.3. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Analisis Penelitian.....	43
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.2.1. Populasi	44
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.4. Teknik Pengambilan Data	49
3.4.1. Kuesioner.....	50
3.4.2. Wawancara Mendalam	50
3.4.3. Studi Kepustakaan dan Dokumentasi	51
3.5. Sumber Data.....	51
3.5.1. Data Primer	52
3.5.2. Data Sekunder.....	52
3.5.2. Skala Pengukuran	52
3.6. Jenis Data	53
3.6.1. Data Kuantitatif	53
3.6.2. Data Kualitatif	54
3.7. Uji Validitas dan Realibilitas	55
3.7.1. Uji Validitas	55
3.7.2. Uji Realibilitas.....	58
3.8. Pengolahan dan Analisis Data.....	59
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	65
4.1. Aspek Geografis.....	65
4.2. Aspek Demografis.....	69
4.2. Aspek Kemiskinan	71
4.4. Aspek Kesehatan	73
4.5. Aspek Pendidikan	76

4.5. Aspek Kelayanan Umum	80
4.5. Aspek Pembangunan Masyarakat	83
BAB V HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	86
5.1. Gambaran Pasar Baru.....	86
5.2. Karakteristik Konsumen Pakaian Bekas Impor	88
5.2.1. Usia	89
5.2.2. Jenis Kelamin	91
5.2.3. Status dalam Rumah Tangga.....	92
5.2.4. Pekerjaan	94
5.2.5. Jumlah Anggota Keluarga.....	95
5.2.6. Pendidikan.....	97
5.2.7. Pendapatan	98
5.2.8. Peruntukan Pakaian Bekas	100
5.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen	101
5.3.1. Pencarian Informas.....	101
5.3.2. Evaluasi Alternatif	104
5.3.3. Keputusan Pembelian.....	107
5.3.4. Perilaku Pasca Pembelian	112
5.4. Pesepsi Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas Impor	116
5.4.1. Analisis Deskriptif	116
5.4.2. Hasil Analisis Regresi	132
5.4.3. Pembahasan Implikasi Hasil Penelitian	134
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
6.1. Kesimpulan	147
6.2. Saran.....	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN