

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2011, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Robert A, & Bryrne, Donn., 2004, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Erlangga.
- Baskoro Adhi Pratomo. 2008. *Analisis hubungan terpaan iklan dengan keputusan pembelian*. Jakarta: UI.
- Batra, Myers, and Aaker, 1996. *Advertising Management, 5th edition*. Prentice Hall International edition, New Jersey.
- Belch, George E., Michael A. Belch. 2001, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: Mc Graw Hill. Denis, Mcquail. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Bovee, Courtland L. dan John V. Thill, 2002. *Komunikasi Bisnis. Edisi Keenam. Alih bahasa: Alexander Sindoro*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Choirunnangim. 2016. *Pengemis VS Karikatif*. Sumber: <http://umy.ac.id> yang diakses pada tanggal 7 September 2016 pukul 12.37.
- Dani Al Jafi dan Aryo Bayu Wibisono. 2013. Iklan Layanan Masyarakat tentang *Cyberbullying* untuk Membentuk Awareness Masyarakat. *Jurnal Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran"* Vol. 2, hal 13-19.
- Deel. H, Roger J, Kenneth, 2001. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies, Inc, New York.
- Departemen Sosial R.I. 2007. *Standar Pelayanan dan Rehabilitasi Sosial Gelandangan dan Pengemis*
- Denis, Mcquail. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Desmita. 2012. *Psikologi perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Didier Neonisa. 2011. Peran Iklan Layanan Masyarakat dalam Sosialisasi Program Busway oleh Pemprov DKI: Proses Sosialisasi Program Busway. *Jurnal Humaniora* Vol. 2 No. 2.
- Direktorat Pelayanan dan Rehabilitasi Sosial Tuna Sosial, Op.cit
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. 2003, *Invasi Pasar Iklan yang Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Murti Esti Rahayu. 2012. *Persepsi terhadap terpaan iklan televisi*. Jakarta: FISIP UI.
- Fadila, Ade Citra dan Hidayati, Dewi Ayu. 2015. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Anak. *Jurnal Sociologie*. Vol. 1 No. 4

- Feberia P. 2012. Efek Program Siaran “Bentang Parahyangan” Bandung TV Terhadap Khalayak (Kasus: RW 04 Kelurahan Cigending, Kecamatan Ujungberung, Kota Bandung dan RW 12 Kelurahan Tamansari, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung). [skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hawkins, D.I. 1986. *Consumer behavior*. Bussiness Publication, Inc.
- Hogg, M, 2004, *Social Identity Theory, Construcitive and critical advances*. New York: Springer –Verlag.
- Idrus, Muhammad. 2015. *Pendidikan Karakter pada Keluarga Jawa*. Artikel. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J.B. Wahyudi, 2002. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2007. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kartini Kartono, 2003, *Patologi Sosial II Kenakalan Remaja*, Ed. 1, Cet. 5, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2006, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Koentjaraningrat, 2009, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Laufit. Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Isi Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Peringatan Perlintasan Kereta” di Televisi (Studi Deskriptif Sikap Masyarakat terhadap isi pesan IKLM “Peringatan Perlintasan Kereta” di Kota Surabaya). *Skripsi*. Fisip UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Liliweri, Alo, 1992, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Madjadikara, Agus S. 2005, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta: Gramedia.
- Maulida Oktaviana, dkk. 2014. Pengemis dan Upaya Penanggulangannya (Studi Kasus di Desa Rarang Tengah Kecamatan Terara Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal* Vol. 4 No. 1, hal 1-10.
- McQuail, D. dan Windahl, S. 1987. *Teori komunikasi massa*. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Miftachul Huda, Pekerjaan Sosial dan Kesejahteraan Sosial, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009) h. 29

Mujtahid. 2011. Memahami Makna Profesi. Sumber: <http://uin-malang.ac.id/>

Myers, D.G. 2012. *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Modul Supervisor Pendampingan Sosial KUBE-FM Perkotaan Kemensos RI, 2015.

Narwoko dan Susanto. 2007. *Sosiologi*. Jakarta: Kencana.

Notoatmodjo, 2005, *Metodelogi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta. Onong Uchjana Efendy. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pedoman Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.31 Tahun 1980, Tentang Penanggulangan Gelandangan dan Pengemis, Bab I : Ketentuan Umum, Pasal 1

Peraturan Daerah Istimwa Yogyakarta nomor 1 tahun 2014 BAB VIII tentang ketentuan pidana pasal 24

Peter dan Olson. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Pridatika, T. 2013. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Keluarga Berencana Versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu pada Remaja di Desa Ciomas Bogor. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Purwanto, 1998, *Pengantar Perilaku Manusia untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC

Riana Dewie. 2016. Dilema Bersedekah “Peduli Tidak Sama dengan Memberi Uang” Sumber: <http://www.kompasiana.com/rianadewie/dilema-bersedekah-peduli-tidak-sama-dengan-memberi-uang> diakses pada tanggal 7 September 2016 pukul 12.17 Wib.

Rosita Saragih dan Natalina Rumapea. 2016. Hubungan karakteristik Perawat dengan Tingkat Kepatuhan Perawat Melakukan Cuci Tangan di Rumah Sakit Columbia Asia Medan. *Artikel* Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Darma Agung Medan.

Rustan. Surianto. 2008. *Layout dan Dasar Penerapannya*, Gramedia Pustaka Utama

Saptono Iqbali. 2006. *Study Kasus Gelandangan dan Pengemis (Gepeng) di Kecamatan Kubu Kabupaten Karang Asem*. Fakultas Pertanian UNUD.

Sarlito W Sarwono. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. :Graha Ilmu.

Simamora. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Soerjono Soekanto, 2013, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Rajawali Pers.

- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaksana, 2007, *Integrated Marketing Communications*, Jakarta: Pustaka.
- Surat Kabar Harian “Kedaulatan Rakyat” tanggal 28 Desember 2014.
- Suseno, Frans Magnis. 2004. *Etika Jawa: Sebuah Anaisa Falsafi tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: Gramedia.
- Sutrisno Hadi, 2004, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi.
- Suyanto. 2000. *Pengkajian Nilai-Nilai Luhur Budaya Spiritual Bangsa Daerah Jawa*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Syifa Ibtisamah. 2016. *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat dalam Perubahan Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Tangdilintin, Paulus. 2000. *Masalah-Masalah Sosial (Suatu Pendekatan Analisis Sosiologis)*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Terence A. Shimp, 2003, *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Ohio: Thomson South Western.
- Testiandini, Astri. 2006. Pola Menonton Sinetron dan Perilaku Etis Remaja: Kasus Sinetron Bertemakan Remaja di Televisi. [Skripsi]. Bogor: Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka
- William M. Weilbacher, 1979. *Advertising*. New York: Macmillan Publishing.
- William F. Arrens. 2004. *Contemporary Advertising, 9<sup>th</sup> ed.*. New York: McGraw-Hill.
- Wirjono Prodjodikoro, 2006, *Tindak-tindak Pidana Tertentu di Indonesia*, PT. Eresco, Bandung.
- Yusri Widjdati. 2015. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Geografi* Vol. 1 No. 1.
- <http://jogjadaily.com/2014/07/targetkan-bebas-gepeng-pada-2015-berikut-program-unggulan-dinsos-diy/>
- <http://nasional.tempo.co/read/news/2015/06/05/058672337/ditentang-perda-larangan-beri-uang-pengemis-ditunda>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/pekerjaan>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Hubungan Terpaan Iklan Layanan Masyarakat &quot;Peduli Tidak Sama Dengan Memberi Uang&quot; Dengan Sikap Masyarakat Tentang Pengemis Di Kota Yogyakarta**

ANNISA WIDOASTITI, Lisa Lindawati, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://www.investor.co.id/cosmopolitan.masalah-kemiskinan-perkotaan-lebih-kompleks/29703>

,diakses pada Hari Sabtu, 22 Maret 2014 pukul 22:14.

<http://www.mediaindonesia.com> (Accesed 11 September 2011)

<http://kominfo.go.id> (Accesed 11 September 2011)

<http://jogja.solopos.com/> penghasilan pengemis di jogja raup Rp 200.000 perhari diakses pada tanggal 4 April 2015.

<http://www.beritateratas.com> Pengemis tajir Indonesia punya emas, rumah mewah, deposito sampai beristri 7 diakses pada tanggal 13 Juli 2016.

<http://www.mediaindonesia.com> (Accesed 11 September 2011)