

SKRIPSI

**HUBUNGAN TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PEDULI
TIDAK SAMA DENGAN MEMBERI UANG” DENGAN SIKAP
MASYARAKAT TENTANG PENGEMIS
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

Annisa Widoastiti

11/312338/SP/24533

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016